



# Projet Social 2023-2026

## de Trait d'Union

Envoyé en préfecture le 31/03/2023  
Reçu en préfecture le 31/03/2023  
Publié le 31/03/2023  
ID : 077-217701226-20230327-DEL\_27MAR23\_\_7-DE



Rencontres parents et ateliers familles

Accompagnement Educatif Péri-scolaire

Ateliers sociolinguistiques et informatique

Sorties et évènements culturels

Ateliers créatifs adultes et enfants

Permanences médico sociales



# SOMMAIRE PROJET SOCIAL 2023-2026

## Préambule p.2

## Présentation du centre social Trait d'Union

- ✓ Identification du centre social Trait d'Union..... p.3
- ✓ Fonctionnement ..... p.4
- ✓ Le personnel :
  - ↳ Organigramme du centre social..... p.5
  - ↳ L'équipe du centre social ..... p.6
- ✓ Les bénévoles ..... p.6
- ✓ Le budget prévisionnel 2022 ..... p.7
- ✓ Les partenaires ..... p.8

## Démarche d'élaboration du projet social

- ✓ Contexte ..... p.10
- ✓ La démarche du renouvellement du projet social ..... p.10
- ✓ Démarche participative ..... p.12

## Évaluation du projet social 2019-2022

- ✓ Méthodologie ..... p.15
- ✓ Présentation de l'évaluation du projet social 2019-2022 par axes..... p.15

## Diagnostic du territoire

- ✓ Evolution du territoire depuis 4 ans..... p.24
- ✓ Méthodologie ..... p.25
- ✓ Contexte :
  - ↳ Caractéristiques socioéconomiques de la population ..... p.25
  - ↳ Diagnostic des données chaudes ..... p.27
  - ↳ Outils utilisés ..... p.28
- ✓ Analyse des données chaudes du territoire de Combs-la-Ville :
  - ↳ Forces ..... p.28
  - ↳ Faiblesses ..... p.29
  - ↳ Attentes..... p.29
- ✓ Problématiques ..... p.30

## Orientations du projet social 2023-2026 p.31

- ✓ La maison des 3 maisons ..... p.32
- ✓ L'arbre à objectifs..... p.33

## Conclusion p.37

## Annexes

- ✓ Fiches actions ..... p.38

## PRÉAMBULE

La mise en œuvre du projet social 2019-2022 s'est effectuée durant la phase de déménagement du centre social Trait d'Union, lors du dernier trimestre 2019.

2020 a été une année particulière avec l'entrée dans les nouveaux locaux, dès le mois de janvier, suite à toute la phase de préparation du déménagement et aménagement avec les habitants.

Puis à partir du mois de mars 2020, la période de crise sanitaire a enclenché un contexte socio-économique difficile, jusqu'au 2<sup>ème</sup> semestre 2021.

Le maintien de l'ouverture du centre social Trait d'Union, durant toute cette période très instable, a permis d'assurer sa mission de service public, afin d'accueillir, d'orienter et d'accompagner au mieux tous les Combs-la-Villais.

Le centre social a pu reprendre son rythme durant l'année 2022, au grand plaisir des habitants, soumis pendant 2 ans comme beaucoup de français aux restrictions, aux problématiques familiales, à l'isolement des adultes, ou aux difficultés scolaires des enfants et jeunes.

Dans la continuité de cette dynamique, et fort de l'évolution de la ville durant 4 ans, le centre social Trait d'Union propose un nouveau projet social 2023-2026 qui aspire à répondre aux nouveaux besoins recensés et attentes exprimées sur le territoire.

# PRÉSENTATION DU CENTRE SOCIAL

## Trait d'Union

### IDENTIFICATION DU CENTRE SOCIAL TRAIT D'UNION



#### TRAIT D'UNION

7 rue Pablo Picasso  
77380 Combs-la-Ville

☎ : 01.60.60.92.44

#### Horaires d'ouverture :

Lundi	8h30-12h/13h30-18h30
Mardi	8h30-12h/13h30-19h30
Mercredi	8h30-12h/13h30-17h30
Judi	8h30-12h/13h30-18h30
Vendredi	8h30-12h/13h30-19h30

#### Identité du gestionnaire :

Monsieur Guy GEOFFROY  
Mairie de Combs-la-Ville  
Place de l'Hôtel de ville  
77385 Combs-la-Ville cedex  
☎ 01.64.13.16.00

#### Statut Juridique :

Service Municipal

#### Année du 1<sup>er</sup> agrément :

1976

#### Identité du responsable :

M. Hugo PYANEE

#### Les locaux :

Un bâtiment de 673 m<sup>2</sup>, et l'accueil jeunes  
« ELAN » pour l'AEPS

#### Zone d'influence :

La commune

## FONCTIONNEMENT

---

Le centre social Trait d'Union est un équipement municipal de proximité de la commune de Combs-La-Ville, à vocation sociale globale, familiale et intergénérationnelle.

Il représente un lieu d'animation de la vie sociale, d'interventions sociales concertées et novatrices.

Le développement du partenariat avec les services municipaux et les différentes associations (sportives, caritatives, et culturelles) permet de mobiliser un nouveau public, et de construire des projets à l'échelle de la ville.

### *Le comité des usagers*

Le comité des usagers existe depuis plusieurs années sur le centre social Trait d'Union, il est composé d'une dizaine d'habitants.

C'est une instance consultative de dialogue et d'expression, réunissant 3 fois par an les représentants des usagers, l'équipe du centre social, l'administration et les Elus.



En début d'année scolaire, chaque atelier choisit son représentant et son suppléant. Une fois par trimestre, les représentants consultent les participants de leur atelier, afin de les représenter au mieux lors des séances du comité.

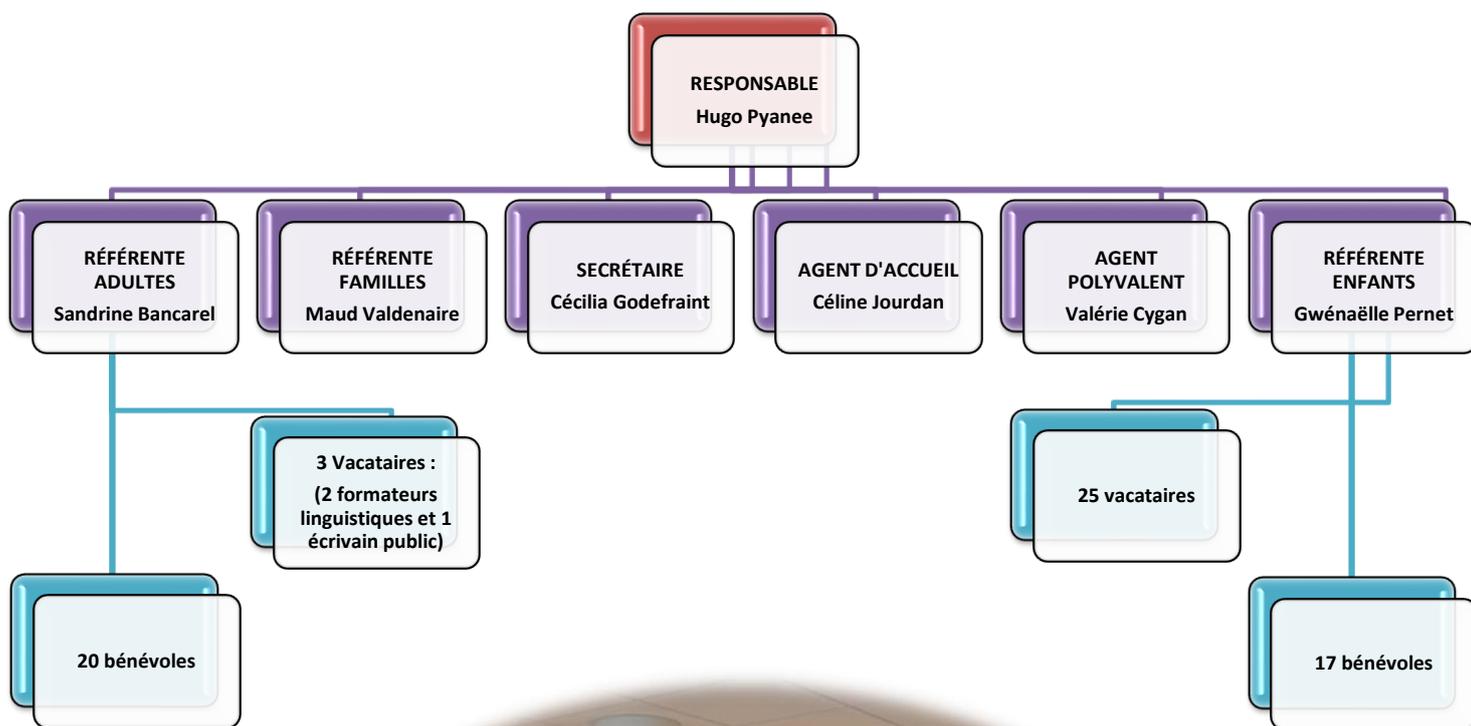
Le rôle et le fonctionnement du comité sont également rappelés aux représentants des usagers.

De plus, le comité permet aux représentants de se tenir informés de la vie du centre, mais aussi à l'équipe du centre social d'impliquer davantage les habitants.

Une dynamique de construction de projets a débuté en 2018, s'appuyant sur la démarche du renouvellement du projet social 2019-2022.

## LE PERSONNEL DU CENTRE SOCIAL

### ORGANIGRAMME DU CENTRE SOCIAL



## L'ÉQUIPE DU CENTRE SOCIAL

PERMANENTS	FONCTIONS	NIVEAUX D'ÉTUDES	ETP
PYANEE Hugo	Responsable	Niveau II	1
JOURDAN Céline	Accueil (agent de convivialité)	Niveau IV	1
GODEFRAINT Cécilia	Accueil / secrétariat	Niveau III	0.8
VALDENNAIRE Maud	Référente du secteur Familles	Niveau III	0.8
PERNET Gwénaëlle	Référente secteur AEPS et Ateliers enfants	Niveau III	1
BANCAREL Sandrine	Référente secteur Adultes	Niveau V	0.9
CYGAN Valérie	Agent polyvalent	Niveau V	1
VACATAIRES	FONCTIONS	NIVEAUX D'ÉTUDES	ETP
25 animateurs	AEPS (Accompagnement éducatif périscolaire)	Niveau III	12h/semaine 15h/semaine
2 formateurs	Formation linguistique	Niveau II	5h/semaine 8h/semaine
1 écrivain public	Écrivain public	Niveau III	8h/semaine

## LES BÉNÉVOLES

Le centre social dénombre **42 bénévoles** : 20 bénévoles pour les **ateliers créatifs adultes**, 17 sur l'accompagnement éducatif péri scolaire (**AEPS**) des enfants, et 4 concernant les cours **socio linguistiques**.

Certains de ces bénévoles sont membres du comité des usagers, et participent également aux grands événements festifs du centre social. Cet engagement est valorisé à 2 reprises dans l'année, durant une soirée qui leur est consacrée (présentation de leurs actions, valorisation par un discours de l' élu et don de cadeaux), et également lors du repas des habitants.

Pour autant, ces bénévoles se doivent de bénéficier d'outils supplémentaires, afin de mener à bien leurs missions et renforcer leur implication.

## LE BUDGET PRÉVISIONNEL 2022

CHARGES			PRODUITS		
COMPTES	INTITULÉS COMPTES	TOTAL CHARGES	COMPTES	INTITULÉS COMPTES	TOTAL PRODUITS
60	Achats	26 850,00	70	Vente de produits finis prestataires	117 500,00
61	Services extérieurs	4 870,00	70623 AGC	PS CAF	60 000
62	Autres services extérieurs	8 500,00	70623 ACF	PS CAF	25 000
			70623 CLAS	PS CLAS	20 000
			70642	Participation des usagers	10 000
63	Impôts et taxes	8 519,82	708	Produits d'activités diverses	2 500
64	Frais de personnel	356 522,26	74	Subventions d'exploitation	287 762,08
65	Autres charges de gestion courante		75	Produits de gestion	
66	Charges financières		76	Produits financiers	
67	Charges exceptionnelles		77	Produits exceptionnels	
68	Dotations aux amortissements		78	Reprise sur provisions	
69	Impôts sur les bénéfices		79	Transfert de charges	
<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>405 262,08</b>	<b>SOUS-TOTAL</b>		<b>405 262,08</b>
86	Contributions		87	Contrepartie des contributions	
<b>TOTAL CHARGES</b>		<b>405 262,08</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>		<b>405 262,08</b>

## LES PARTENAIRES

LES PARTENAIRES	NATURE DU PARTENARIAT
<b>CAF de Seine et Marne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partenaire financier</li> <li>➤ Soutien technique</li> <li>➤ Accompagnement de projets</li> </ul>
<b>Direction Départementale de l'emploi, du travail et des solidarités (DDETS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partenaire financier</li> <li>➤ Projets</li> </ul>
<b>Fédération des Centres Sociaux de Seine et Marne</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Soutien technique</li> <li>➤ Vie fédérale</li> <li>➤ Formations</li> </ul>
<b>REAAP</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Partenaire financier</li> <li>➤ Accompagnement de projets</li> </ul>
<b>PMI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permanences Médecin</li> <li>➤ Puéricultrices</li> <li>➤ Sage-femme</li> </ul>
<b>Maison Départementale des Solidarités (MDS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projets</li> <li>➤ Permanences sociales</li> </ul>
<b>Éducation Nationale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projets</li> <li>➤ Suivi d'élèves dans le cadre de l'AEPS</li> </ul>
<b>Maison de l'emploi</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permanences emploi</li> </ul>
<b>Centre d'information sur le droit des femmes et des familles (CIDFF)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permanences juridiques</li> </ul>
<b>« Paroles de femmes » -le Relais</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Orientations</li> <li>➤ Accompagnements</li> </ul>
<b>Réseau des Acteurs de la Dynamique des Ateliers Sociolinguistiques (RADYA)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formations</li> <li>➤ Soutien technique</li> </ul>
<b>Associations caritatives (les restos du cœur, Synergie)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projets</li> <li>➤ Orientations des publics</li> </ul>
<b>EHPAD</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actions communes</li> </ul>
<b>Résidences pour personnes en situation de handicap (Le foyer Idalion, l'APF, la maison de l'ARIA)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Actions communes</li> <li>➤ Suivi du public fréquentant le centre social Trait d'Union</li> </ul>
<b>Pôle Social de la ville</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Échanges réguliers</li> <li>➤ Projets</li> <li>➤ Permanences France services</li> </ul>

<b>Services de la ville (RPE, PRE, Jeunesse, Animation, Éducation, Séniors, Culturel, Petite enfance, Développement durable, Communication, Technique)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Échanges réguliers</li> <li>➤ Projets</li> <li>➤ Soutien technique</li> </ul>
<b>Agglomération Grand Paris Sud (GPS)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projets</li> <li>➤ Créneaux d'équipements</li> </ul>
<b>MJC</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projets</li> </ul>
<b>Trésor Public</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Soutien technique</li> </ul>
<b>Association Bulle Verte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Accueil LAEP hebdomadaire</li> </ul>
<b>CNAV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projets</li> </ul>
<b>Centres sociaux des villes limitrophes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projets communs</li> </ul>
<b>MDEF (Maison de l'Emploi et de la Formation)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Permanences emploi</li> <li>➤ PLIE</li> </ul>
<b>CPAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Projets</li> </ul>



# DÉMARCHE D'ÉLABORATION DU PROJET SOCIAL

## CONTEXTE

---

- ❑ **Le projet social a évolué sur des éléments de contexte particuliers entre 2019 et 2022 :**
  - Le centre social Trait d'Union a déménagé du Château des Marronniers fin 2019, et intégré de nouveaux locaux sur son quartier d'origine en janvier 2020.
  - Ouverture des locaux en janvier 2020, puis début de la pandémie en mars 2020.
- ❑ **Le centre social a maintenu son action, et est resté disponible pour le public durant les différentes périodes de confinement et déconfinement.**

## LA DÉMARCHE DE RENOUVELLEMENT DU PROJET SOCIAL

---

Le projet social s'est construit autour d'une démarche participative, intégrant tous les acteurs du centre social Trait d'Union, habitants et partenaires.

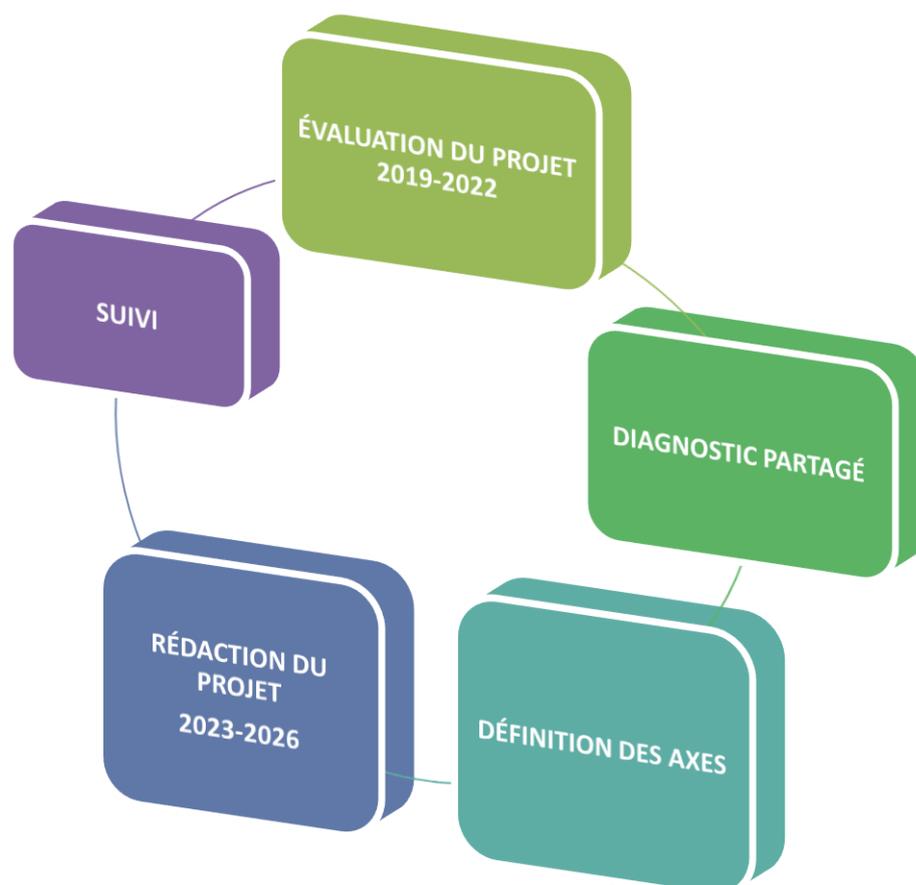
L'équipe du centre social Trait d'Union a bénéficié d'un accompagnement au renouvellement du projet social par la Fédération des centres sociaux de Seine-et-Marne, et la Caisse d'allocations familiales de Seine-et-Marne tout au long de la démarche.

### LES ÉTAPES

La démarche de construction a été organisée sur plusieurs étapes :

- ❑ **Une phase méthodologique** permettant une appropriation collective de la démarche de renouvellement du projet social, à travers :
  - La définition d'un centre social
  - La présentation de la démarche de renouvellement
  - La définition des outils et méthodes
  - La mise en place d'un calendrier
- ❑ **Une phase d'évaluation du projet social 2019-2022**, afin de mesurer l'impact des actions sur les habitants, en s'appuyant sur :
  - Le bilan des actions mises en place, issu des rapports d'activités entre 2019 et 2022.
  - Un travail d'évaluation qualitative par le biais de temps de concertation.

- ❑ **Une phase de diagnostic partagé**, afin de mieux cerner les enjeux et les problématiques du territoire, composée :
  - D'un diagnostic des données « froides » issues de statistiques socio-économiques.
  - D'un diagnostic de territoire des données « chaudes », fruit du travail de concertation des habitants et des acteurs locaux, sur la perception des forces et faiblesses.
  
- ❑ **Une phase de construction des axes du projet social 2023-2026**, à travers :
  - Un travail de concertation sur la définition des axes envisagés, suite aux phases d'évaluation et de diagnostic.
  - Une proposition d'actions.



## DÉMARCHE PARTICIPATIVE

### MISE EN PLACE DE RENCONTRES ORGANISEES

ÉCHÉANCIER	DÉMARCHE	ACTEURS	INSTANCES
JANVIER-MARS 2022	<b>PRESENTATION DE LA DEMARCHE</b>	Équipe FSC 77 Bénévoles	-Groupes de travail -Rencontres habitants -Réunions d'équipe
MARS- MAI 2022	<b>EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2015-2018</b>	Équipe FSC 77 CAF 77 Direction Elue Partenaires Habitants Bénévoles	-Comité de pilotage -Comité des usagers -Groupes de travail -Rencontres habitants -Rencontres partenaires -Réunions d'équipe
JUIN-SEPTEMBRE 2022	<b>DIAGNOSTIC PARTAGE</b>	Équipe FSC 77 CAF 77 Direction Elue Partenaires Habitants	-Comité de pilotage -Groupes de travail -Rencontres habitants -Rencontres partenaires -Réunions d'équipe
OCTOBRE 2022 - JANVIER 2023	<b>ORIENTATIONS DU PROJET</b>	Équipe FSC 77 CAF 77 Direction Elue Partenaires Habitants Bénévoles	-Comité de pilotage -Comité des usagers -Groupes de travail -Rencontres habitants -Rencontres partenaires -Réunions d'équipe
FÉVRIER-MARS 2023	<b>REDACTION DU PROJET</b>	Équipe Partenaires Direction	-Groupes de travail -Réunions d'équipe
MARS-MAI 2023	<b>TRANSMISSION A LA CAF + COMMISSION DELOCALISEE CAF</b>	Équipe FSC 77 CAF 77 Direction Elue Partenaires Habitants Bénévoles	COMMISSION DELOCALISEE CAF

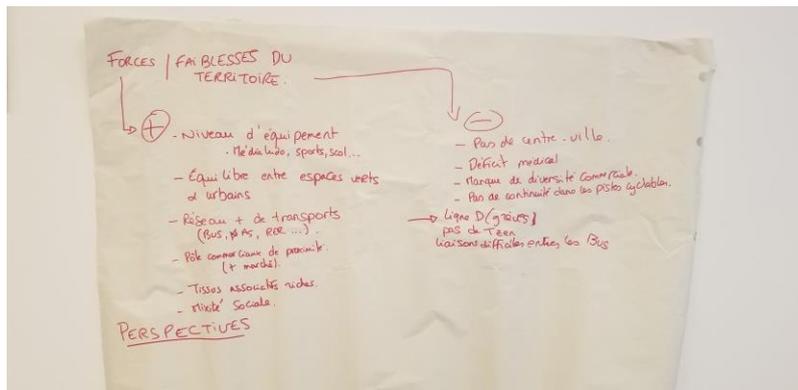
## 📌 LES INSTANCES MISES EN PLACE

Pour la mise en œuvre de la démarche de renouvellement du projet social des instances ont été mises en place:

- ❑ **3 comités de pilotage** composés de : la coordinatrice de l'animation de la vie sociale de la Caf de Seine-et-Marne/ la Déléguée fédérale des centres sociaux de Seine-et-Marne/ l'Elue de secteur/ la Directrice de l'Action Sociale et Petite Enfance/ le Directeur du centre social/la référente familles du centre social



- ❑ **Des comités techniques**, réunissant la Déléguée fédérale des centres sociaux de Seine-et-Marne/ l'Elue de secteur/ la Directrice de l'Action Sociale et Petite Enfance/ le Directeur du centre social/la référente familles du centre social



- ❑ **Des rencontres** avec les usagers, habitants et partenaires sur les phases d'évaluation, de diagnostic de territoire, et du plan d'actions.





Cette démarche a permis de toucher :

- ❑ **129 habitants** dont :
  - 33 non captifs
  - 27 Familles
  
- ❑ **18 partenaires**



# ÉVALUATION

## MÉTHODOLOGIE

---

L'évaluation du projet 2019-2022 s'appuie sur :

- ↳ Une évaluation globale du projet, à travers ses objectifs et ses actions.
- ↳ Une analyse des axes du projet social auprès d'un échantillon d'habitants et de partenaires, permettant également de recenser leurs avis et propositions.

Lors de cette phase, ont pu **être sondés** :

- ↳ **45 usagers**
- ↳ **20 familles**
- ↳ **6 partenaires**

Différents éléments d'évaluation ont été recueillis par le biais :

- ↳ des bilans d'actions et rapports d'activités
- ↳ de rencontres avec les usagers et partenaires
- ↳ de point bilan lors de comités d'usagers
- ↳ de questionnaires mis en place lors d'activités ou temps d'accueil.

## PRÉSENTATION DE L'ÉVALUATION DU PROJET SOCIAL 2019-2022 PAR AXES

---

### Légende utilisée :

→ Pour les objectifs :



Atteint



Partiellement atteint



Non atteint

→ Degré d'implication des habitants / bénévoles :

**A**

Présence sur une activité  
ou services

**B**

Implication dans une instance  
de consultation

**C**

Contribution ponctuelle  
à un projet collectif

## AXE 1 : SOUTIEN À LA PARENTALITÉ

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	ACTIONS	RÉALISATION	CONSTATS
Impliquer les parents dans la scolarité des parents	<p style="text-align: center;"><b>Accompagnement éducatif périscolaire parents enfants</b></p> <p style="text-align: center;"></p> <p style="text-align: center;"></p>	<p>↳ Lors de la période de confinement du mois de mars, mars, le lien social a été maintenu auprès des parents d'enfants fréquentant l'AEPS</p> <p>↳ Permanence informatique proposée aux collégiens sur rendez-vous, afin de répondre aux besoins de certains sur leurs difficultés techniques (qualité de la connexion à la maison, espace aménagé, impression à effectuer...).</p>	<p>↳ Difficultés des familles lors de la mise en place de l'accompagnement scolaire à distance : défaut de matériel, problème de connexion, manque de maîtrise de l'outil informatique....</p> <p>↳ La mobilisation des parents concernant la scolarité de leurs enfants a été plus accrue, de par la situation inédite : contacts téléphoniques très réguliers, prises de rendez-vous individuels, lien renforcé avec la référente de l'AEPS et les intervenants vacataires et bénévoles. Les familles se sont senties accompagnées lors de la pandémie</p> <p>↳ Certains parents ne trouvent pas de réponses à leurs problématiques liées à la période du lycée</p> <p>↳ S'impliquer dans la scolarité des enfants sous-entend pour les parents de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les accompagner, les aider à faire leurs devoirs et participer à leurs activités</li> <li>- Valoriser l'école, être en relation avec les enseignants et tous les professionnels qui travaillent en direction des enfants</li> </ul>
	<p style="text-align: center;"> <b>Théâtre forum</b></p>	<p>Le projet théâtre a été suspendu en raison de la situation sanitaire</p>	
	<p style="text-align: center;"> <b>Sur la route de l'école</b></p>	<p>Le projet n'a pas été mis en place en raison du changement de public, suite au déménagement du centre social</p>	

Soutenir les parents dans leur rôle éducatif

 <b>Groupe parentalité</b> 	Mise en place d'un annuaire recensant les différents acteurs présents sur la commune, en lien avec la direction de l'éducation	Le travail en transversalité avec d'autres acteurs de la parentalité, a permis de rendre plus lisible le centre social.
 <b>Ateliers parents</b> 	Ateliers proposés pendant les vacances scolaires ; Moyenne de 20 participants par ateliers.	Les temps d'apprentissage et de découverte en famille favorisent et consolident les liens parents/enfants grâce à l'échange et le partage
 <b>Séances d'accompagnement aux parents</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Séances proposées autour de temps d'échanges sur différents thèmes.</li> <li>↳ Fami'bulle est mis en place, pour participer à l'éveil et à la socialisation de l'enfant et d'apporter un appui aux parents</li> </ul>	Ces séances sont des moments qui permettent d'évaluer les besoins des familles, et d'y répondre au mieux par la présence de professionnels
 <b>Rencontres parents</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Maintien du lien social à distance avec les familles durant les phases de confinement</li> <li>↳ Construction de projet à distance (ex : livres de recettes de cuisine) avec les familles disponibles, grâce à différents outils numériques (réseaux sociaux, téléphone, tutos vidéos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Les actions proposées répondent aux attentes des parents, elles permettent l'ouverture culturelle</li> <li>↳ La permanence PMI assurée au sein du centre social est un avantage pour orienter les familles vers le RPE, le LAEP et les actions « Familles ».</li> <li>↳ De nombreuses familles sont en demande de :                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- Projets séjour</li> <li>- Sorties ou week-end à la mer</li> </ul> </li> <li>↳ Manque d'orthophonistes sur le territoire</li> </ul>



## AXE 2 : DÉVELOPPER LA PARTICIPATION DES HABITANTS



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	ACTIONS	RÉALISATION	CONSTATS
<b>DÉVELOPPER LES ESPACES D'ÉCHANGES ENTRE HABITANTS</b>	 <b>Espaces d'échanges « santé »</b>  <b>A</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Mise en place de plusieurs temps d'échanges et d'information en partenariat avec la CPAM, la Maison du Diabète et l'association ADC 77, sur la prévention du cancer du sein, cancer colorectal, le tabac ou le diabète.</li> <li>↳ Moyenne de 30 participants</li> </ul>	<p>Ces rencontres ont répondu aux diverses questions que se posaient les habitants</p>
	 <b>Ateliers créatifs</b>  <b>B</b>	<p>Chaque atelier est animé par des bénévoles qui partagent leur savoir-faire auprès des habitants</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Ces ateliers sont fréquentés par 4 personnes en situation de handicap des résidences APF et Idalion. L'accueil de tous les publics apporte une dynamique solidaire auprès des participants</li> <li>↳ Les différents ateliers permettent aux usagers d'échanger et de rompre la solitude pour certains</li> </ul>
	 <b>Évènements festifs</b>  <b>B</b>	<p>Trait d'Union a mis en place plusieurs évènements festifs hors périodes de pandémie, dont la « fête de la nature » en mai 2022 réunissant 200 habitants</p>	<p>Les évènements festifs sont très demandés par les habitants</p>

FAVORISER LA CO-CONSTRUCTION ENTRE LES HABITANTS ET L'ÉQUIPE DE TRAIT D'UNION	 <b>Formations des bénévoles</b> <b>A</b>	Formation des bénévoles de l'AEPS afin de répondre à leurs interrogations sur l'année scolaire 2019/2020	L'importante participation à la formation a montré le besoin de réponses face aux difficultés rencontrées aux nouvelles méthodes pédagogiques
	 <b>Livret des bénévoles</b>	Il n'a pas été créé en raison de la difficulté à les mobiliser entre 2020 et 2021, suite à la crise sanitaire.	
	 <b>Réseau d'échanges et de savoirs</b>	Annulé en raison de la pandémie	
	 <b>Confinement</b> <b>B</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Création de 6 tutos d'ateliers créatifs par 3 habitants et 4 bénévoles afin de maintenir un lien social durant la pandémie</li> <li>↳ Création de masques en tissu par des habitantes afin de répondre au besoin urgent. Ils ont ensuite été livrés à une association de Combs-la-Ville, en direction du personnel des EHPAD. 12 habitants et bénévoles ont participé à la confection de 100 masques.</li> <li>↳ La référente Familles a maintenu le lien social à distance avec les familles qui participaient auparavant à ses projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Sentiment de reconnaissance des participants sur leur engagement bénévole</li> <li>↳ La dynamique de solidarité s'est enclenchée rapidement chez les publics fréquentant le centre social.</li> <li>↳ Le maintien du lien social avec les familles par la référente familles, a permis de proposer un temps dédié pour les parents (essentiellement des mamans)</li> <li>↳ Les échanges entre parents ont été bénéfiques pour certaines, sur la résolution de problématiques.</li> </ul>
DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT DES JEUNES	 <b>Semaine citoyenne</b> <b>B</b>	En 2019 sur le thème de « la place des écrans » 33 enfants sur 24 familles 48 collégiens : 39 présents	Certaines familles sont dépassées par l'importance des écrans sur le quotidien de leurs enfants.
	 <b>Jeunes bénévoles</b> <b>B</b>	Participation volontaire et bénévoles sur différents événements, comme la fête de la nature en 2022.	Repas partagés à l'initiative des collégiens clôturant chaque départ en vacances, permettant d'aborder la notion de bénévolat

## AXE 3 : FAVORISER L'ACCÈS AUX DROITS



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	ACTIONS	RÉALISATION	CONSTATS
ANIMER UN LIEU D'ACCUEIL ET D'INNOVATION	<p>Mise en réseau des ressources des partenaires et services municipaux</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place du PC en accès libre à l'accueil du centre social</li> <li>Différents supports de communication des partenaires sont mis à disposition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A noté la mise en place de France Services au sein du centre social en janvier 2022</li> <li>L'idée initiale de s'associer à l'accueil des nouveaux habitants en lien avec le service référent en Mairie, n'a pas été retenue.</li> <li>De nombreux habitants ont besoin du contact humain, pour prendre des informations.</li> </ul>
	<p>Veille sociale</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aménagement d'un espace accueil et d'attente convivial pour les habitants</li> <li>Mise en place d'outils de recensements des habitants</li> </ul>	<p>La boîte à idées disposée à l'accueil afin de récolter la parole des habitants, n'est pas remplie régulièrement.</p>

<b>PROPOSER UN ACCOMPAGNEMENT AUX HABITANTS</b>	<b>Initiations aux outils numériques</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espace informatique « en accès libre » mis à la disposition du public, destiné aux démarches administratives</li> <li>Des temps de médiation informatique intergénérationnels ont été mis en place</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Constat d'une précarisation de plus en plus importante</li> <li>La fracture numérique est exprimée par de nombreux habitants</li> <li>Le service a commencé à être sollicité lors des phases de déconfinement</li> <li>Le niveau d'autonomie des publics est très divers, en général de nombreux usagers ont besoin d'un accompagnement</li> </ul>
	<b>Permanences médico-sociales</b> 	Maintien des permanences Écrivain public, psychologue, PMI, Juristes, permanences emploi ; et des ateliers sociolinguistiques entre 2019 et 2022	Permanences reconnues, et très fréquentées. La pandémie a intensifié l'accueil et l'accompagnement individuel
	<b>Ateliers Socio linguistiques</b> 	Les ateliers FLE ou alphabétisation sont complets dès le mois d'octobre de chaque année.	Les apprenants sont assidus au cours de Français et certains inscrits participent également aux autres actions du centre social (ateliers familles, actions culturelles).
<b>FAVORISER LA MIXITÉ DES PUBLICS</b>	<b>Évènements interculturels</b> 	Peu d'échanges interculturels durant les périodes de crise sanitaire ; redémarrage en 2022 avec le « repas des habitants ».	Les temps d'échanges culturels sont des moments très attendus par les habitants
	<b>Échanges de savoirs entre jeunes et adultes</b> 	Mis en place de rencontres intergénérationnelles autour du « parfum » et de la « tablette » en partenariat avec le service Séniors et Jeunesse de la ville en 2019 et 2021.	Ces rencontres ont permis aux participants de mieux connaître les tranches d'âge, et de mieux se comprendre.
	<b>Fêtes de fin d'année</b> 	Mise en place d'une kermesse et d'une fête de fin d'année en 2019, en partenariat avec le service prévention et réussite éducative (PRE).	Nouveauté proposée à partir de 2019 en mutualisant les 2 fêtes de fin d'année du PRE et de Trait d'Union qui se déroulaient habituellement séparément.

## AXE 4 : DONNER SA PLACE AU CENTRE SOCIAL AU SEIN DE LA VILLE



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS	ACTIONS	RÉALISATION	CONSTATS
<b>PROMOUVOIR LE CONCEPT DE CENTRE SOCIAL DE TRAIT D'UNION</b>	<b>Sensibilisation au concept de centre social</b>  	Présentation du projet social et du concept de centre social, lors des comités des usagers, de rencontres avec les habitants, en bureau municipal et réunions partenariales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ Faible connaissance du concept de centre social des habitants et des partenaires</li> <li>✦ Le travail de l'équipe a été reconnu et félicité par M le Maire et son équipe municipale</li> <li>✦ Les habitants sont très réceptifs sur le volet de la co-construction de projets</li> </ul>
	<b>Rencontres partenaires</b>  	La participation de Trait d'Union sur différents projets multipartenaires a permis de développer la lisibilité du centre social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✦ La dynamique produite lors de la démarche de construction du projet social 2019-2022 de Trait d'Union, a été conservée au-delà des échanges du renouvellement du projet social</li> <li>✦ Renforcement du partenariat</li> </ul>

<b>DÉVELOPPER DES OUTILS DE COMMUNICATION ADAPTÉS</b>	<p><b>Campagne de communication du centre social par l'équipe</b></p> <p style="text-align: center;"> <b>B</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Création d'un logo « Trait d'Union »</li> <li>↳ Mise en place d'un panneau signalétique en façade des nouveaux locaux</li> <li>↳ Développement de la communication municipale (articles réguliers, mise à jour du site et Facebook de la ville...)</li> <li>↳ Échanges de pratiques avec des centres sociaux du département</li> <li>↳ Mise en place d'un nouveau système de mobilisation du public (SMS groupés ou autre) afin d'être plus efficace</li> <li>↳ Acquisition de 2 smartphones plus adaptés et plus pratiques pour les référentes</li> <li>↳ Création d'un triptyque présentant le centre social</li> <li>↳ Achat d'un kakémono, et de t shirts à l'effigie de Trait d'Union</li> </ul>	<p>La communication régulière sur les nouveaux supports numériques de la ville construit progressivement la place du centre social à l'échelle du territoire.</p>
	<p style="text-align: center;"> <b>Projet vidéo sur la vie du centre social</b></p>	<p>Projet vidéo reporté en raison du calendrier</p>	
<b>METTRE EN ŒUVRE LE PROJET DE DÉMÉNAGEMENT DANS LES FUTURS LOCAUX</b>	<p style="text-align: center;"> <b>Portes ouvertes du futur équipement</b></p> <p style="text-align: center;"><b>B</b></p>	<p>Mise en place de portes ouvertes du nouvel équipement le samedi 11 janvier 2020, en co-organisation avec les habitants et les bénévoles</p>	<p>Les portes ouvertes ont été l'occasion pour le centre social de mettre en avant à l'échelle de la ville, et de mieux se faire connaître des habitants non captifs ainsi que de certains partenaires</p>
	<p style="text-align: center;"> <b>Aménagement des locaux avec les habitants</b></p> <p style="text-align: center;"><b>B</b></p>	<p>Mobilisation des habitants et bénévoles pour la phase de préparation du déménagement fin 2019 ; et l'aménagement des nouveaux locaux début 2020</p>	<p>La sollicitation des habitants a déclenché un sentiment d'implication dans la vie du centre social</p>

# DIAGNOSTIC DE TERRITOIRE

## ÉVOLUTION DU TERRITOIRE DEPUIS 4 ANS

(Sources CAF 2020 et INSEE 2018)

### ❑ **Urbanisme :**

- **Projet de renouvellement Urbain du quartier des Brandons** signé le 9 décembre 2014. Les travaux de démolitions ont commencé au 3ème trimestre 2021 pour une durée de 7 mois.  
Le projet de reconstruction du quartier est composé de 10 immeubles
- La commune de Combs-la-Ville recense en 2021, **26 % de logements sociaux**, soit 2 271 logements **son parc de résidences principales**.

### ❑ **Vie économique :** développement d'une offre de **grande distribution au sein de la ZAC des Portes de Sénart (supermarché, restaurants, hôtel...) en 2020.**

### ❑ **Un plan vélo** (CA Grand Paris Sud Seine Essonne Sénart) prévoit le développement d'un réseau en faveur des modes actifs

### ❑ **Équipements de la ville :**

- **Construction du centre aquatique intercommunal Camille Muffat en septembre 2020**, sur le quartier de la Coupole, aux abords du centre social Trait d'Union.
- Ouverture d'une **France services** en janvier 2022, au sein du centre social Trait d'Union

### ❑ **Le centre social Trait d'Union :**

- **Adhésion du centre social Trait d'Union à la Fédération des centres sociaux de Seine et Marne fin 2021**, créant ainsi une nouvelle dynamique pour l'équipe, et ses partenaires :
  - Rencontres régulières avec des homologues d'autres centres sociaux : échanges de pratique, projets.
  - Meilleure appropriation du concept centre social
- La **pandémie a nécessité une évolution des pratiques professionnelles, de mobiliser et de renforcer les liens avec les habitants autrement.**
- Nombre d'actions **hors les murs** encadrées par l'équipe du centre social (Estivales, forum associatif...)

- Depuis 4 ans, le centre social s'est fait connaître auprès d'un nombre plus important d'habitants, à la fois grâce :
  - Au déménagement et à la nouvelle structure
  - Aux différents supports numériques (tutos, vidéos, réseaux sociaux) mis en place
  - Au confinement où le centre social Trait d'Union est resté ouvert durant les différentes périodes

## MÉTHODOLOGIE

---

Le diagnostic de territoire s'est appuyé sur:

- Une analyse statistique du territoire, par le biais des données froides disponibles
- Une démarche de diagnostic partagé, auprès des habitants et des partenaires, afin de récolter des données chaudes (l'activité du centre social, la perception des forces et faiblesses de la commune...).

## CONTEXTE

---

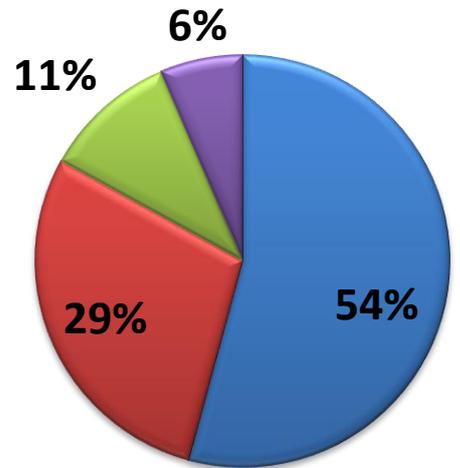
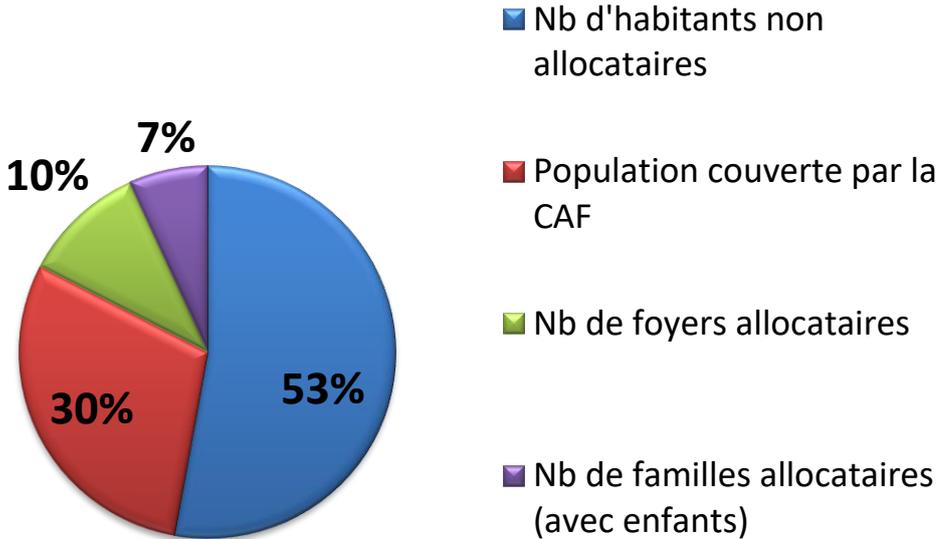
### CARACTERISTIQUES SOCIO-ECONOMIQUES DE LA POPULATION

(Sources CAF 2020 et INSEE 2018)

	Combs-la-Ville	Seine et Marne
Profil Allocataire		
Allocataires		
Nombre d'habitants	21 811	1 412 517
Évolution population (2013-2018)	1,20%	103,50%

### Combs-la-Ville

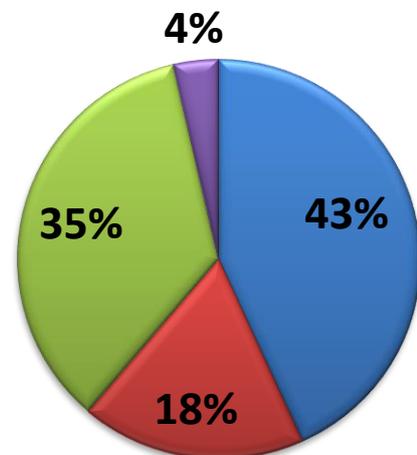
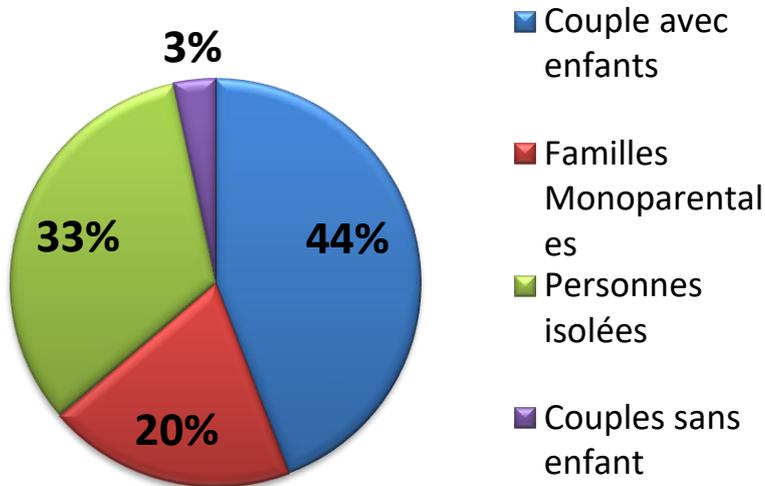
### Seine et Marne



### Structure des Familles

#### Combs-la-Ville

#### Seine et Marne

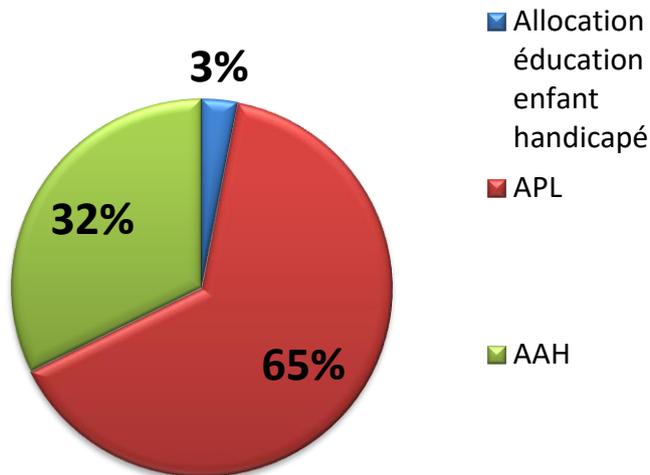


## Répartitions des bénéficiaires par prestations légales

(Hors internationales)

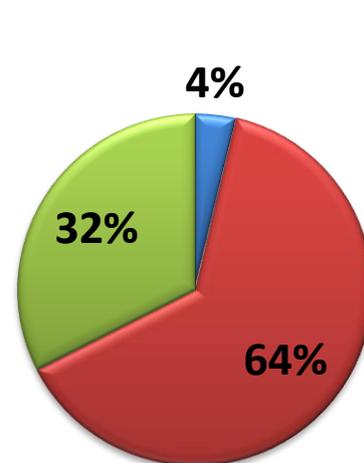
### Combs-la-Ville

Nb d'allocataires : 4386  
Personnes couvertes : 12 300



### Seine et Marne

Nb d'allocataires : 273 774  
Personnes couvertes : 751 629



## 📌 DIAGNOSTIC DONNÉES CHAUDES

Différents publics ont été ciblés :

- Les habitants captifs (usagers, bénévoles, comité des usagers, familles)
- Les habitants non captifs
- Les partenaires
- Les élus

45 personnes interrogées :

- 33 habitants (dont 11 non captifs)
- 12 professionnels

Lieux et instances ciblées:

- Rencontres auprès des publics captifs au sein du centre social
- Récoltes de paroles lors d'évènements extérieurs (le village d'été, forum des associations)
- Une rencontre interservices municipaux

## OUTILS UTILISÉS

### Rencontres collectives et entretiens individuels :

- Vision et connaissance de la structure

### Outils d'évaluation des objectifs et actions mis en place :

- Questionnaire
- Tableau d'analyse

### Outils de diagnostic du territoire :

- Un questionnaire créé par l'équipe.
- Une boîte à idées a été conçue et placée à l'accueil du centre pour récolter leurs propositions.

## ANALYSE DES « DONNÉES CHAUDES » DU TERRITOIRE DE COMBS LA VILLE

---

### FORCES :

#### Trait d'Union :

- Les permanences médicosociales proposées
- Les tarifs attractifs
- Les sorties en familles
- La diversité des activités proposées
- France services
- Accueil de qualité, la convivialité
- Nouvelle structure appréciée, et centrale au niveau de la commune

#### Liens sociaux :

- Lieu d'échanges et partages entre parents
- Mieux se connaître avec les usagers des autres ateliers.
- Trait d'Union permet de rompre l'isolement
- Le partage de connaissances
- Les actions en lien avec les thèmes du développement durable favorisent l'intergénérationnel, et la mixité sociale.

#### Ville :

- Ville à taille humaine
- Tissu associatif important et dynamique
- Mixité sociale
- Bon niveau d'équipement (média ludothèque, sportifs, culturels...)

- Bon équilibre entre espaces verts et urbains
- Le territoire dispose de 5 résidences médicalisées

## FAIBLESSES :

### Trait d'Union :

- Horaires non adaptés aux personnes qui travaillent
- Communication à adapter pour le public non captif
- La notion de centre social est connotée négativement
- Difficultés à recruter des intervenants AEPS
- Pas d'offre d'accompagnement scolaire pour les lycéens sur le territoire
- Impossibilité de répondre à toutes les demandes d'inscriptions AEPS
- Peu de projets avec le secteur associatif

### Ville :

- Manque d'échanges interculturels entre les habitants des résidences et ceux des zones pavillonnaires
- Déficit de l'offre médicale
- Déficit d'aires de jeux extérieurs pour les enfants
- Fracture numérique pour les publics précaires et adultes
- Précarité sociale de certains habitants
- Isolement de certains adultes et seniors
- Pistes cyclables peu développées

## ATTENTES :

### À mettre en place par Trait d'Union :

- Rencontres et échanges sur les cultures de chacun
- Demande d'activités intergénérationnelles et de sorties
- La construction de projets avec les habitants et les conseils de quartier.
- Activités le soir et le weekend
- Innovation des activités proposées (activités sportives, bien être, cuisine, atelier soie ...)
- Mise en place d'actions sur les thématiques de l'éducation, de la famille ou de la scolarité.
- Intérêt pour les thématiques suivantes : Culture /Santé /Environnement et développement durable/Sport /Vivre ensemble

### Ville :

La ville est engagée dans une démarche de développement durable

## 📌 PROBLÉMATIQUES

- ❑ Difficultés à mobiliser de nouveaux bénévoles pour des ateliers socio culturels (informatique, anglais, CLAS...), ainsi que des intervenants vacataires pour le CLAS.
- ❑ Les échanges interculturels ne sont pas assez réguliers sur le territoire.
- ❑ Le taux de familles monoparentales est supérieur à celui du département
- ❑ Demande de développer l'offre du centre social à la fois en proposant des horaires adaptés aux habitants en activité professionnelle, ou en diversifiant les activités (week end, séjours)....
- ❑ Manque d'ateliers d'initiation à l'informatique sur le territoire, pour les jeunes adultes, ou adultes non seniors.
- ❑ Isolement de nombreux habitants
- ❑ Trait d'Union accueille 9 habitants en situation de handicap (7 adultes et 2 enfants), les bénévoles et l'équipe du centre social n'ont pas été formés sur l'accueil de ces publics.
- ❑ Forte demande d'accompagnement scolaire sur le territoire
- ❑ De nombreux habitants fréquentant le centre social n'ont pas de pratiques artistiques ou sportives.
- ❑ Les parents de jeunes de collège et lycée sont moins disponibles, malgré les problématiques qu'ils peuvent rencontrer (prévention des comportements à risque, accompagnement scolaire pour les lycéens...). Sachant que le territoire dispose de 2 collèges, et de 2 lycées.
- ❑ La préservation de l'environnement, de la biodiversité et le développement des actes éco responsables sensibilisent plus facilement les initiés que tous types d'habitants; bien que la commune soit investie dans une démarche de développement durable.



# ORIENTATIONS DU PROJET SOCIAL 2023-2026

Au vu des éléments d'évaluation, du diagnostic partagé, et des objectifs de la nouvelle convention territoriale globale (CTG), l'équipe du centre social Trait d'Union, associée à des habitants et des partenaires, souhaitent décliner le projet autour de 4 axes :

## ➤ Axe 1: Renforcer le soutien à la parentalité

- ↳ Certaines familles se sentent démunies pour s'impliquer dans la scolarité des enfants ; un besoin de conseils et d'échanges de pratiques est souvent exprimé.
- ↳ De nombreuses familles sont en demande de temps privilégié avec leurs enfants dans un cadre inhabituel (séjours, ou weekend).
- ↳ Besoin de favoriser les échanges entre parents et contribuer au répit parental, afin de renforcer leur implication dans le parcours de leur(s) enfant(s).
- ↳ Les parents de jeunes de collège et lycée sont moins disponibles, malgré les problématiques qu'ils peuvent rencontrer (prévention des comportements à risque, accompagnement scolaire pour les lycéens...).
- ↳ Des projets seront menés, afin de faciliter l'accès aux loisirs, au sport et aux vacances pour les familles

## ➤ Axe 2: Développer la participation des habitants

- ↳ Le centre social Trait d'Union est pleinement reconnu par les habitants en tant que structure de proximité proposant une diversité d'activités et de services, mais pas suffisamment comme lieu de participation active.
- ↳ De nouveaux projets seront donc mis en place, afin de favoriser la co construction avec les habitants, et l'engagement citoyen.
- ↳ Favoriser l'engagement bénévole en créant des passerelles entre les besoins et l'offre (habitants, jeunes).

## ➤ Axe 3: Promouvoir l'écologie économique et sociale

- ↳ La municipalité de Combs la Ville est profondément engagée sur une démarche de développement durable (éco Maires, environnement, biodiversité)
- ↳ Les actions en lien avec les thèmes du développement durable favorisent l'intergénérationnel, et la mixité sociale.
- ↳ Le contexte socio-économique actuel exige aux habitants de pouvoir consommer autrement, et de développer les gestes éco responsables du quotidien

## ➤ Axe 4: Le centre social « lieu ressources »

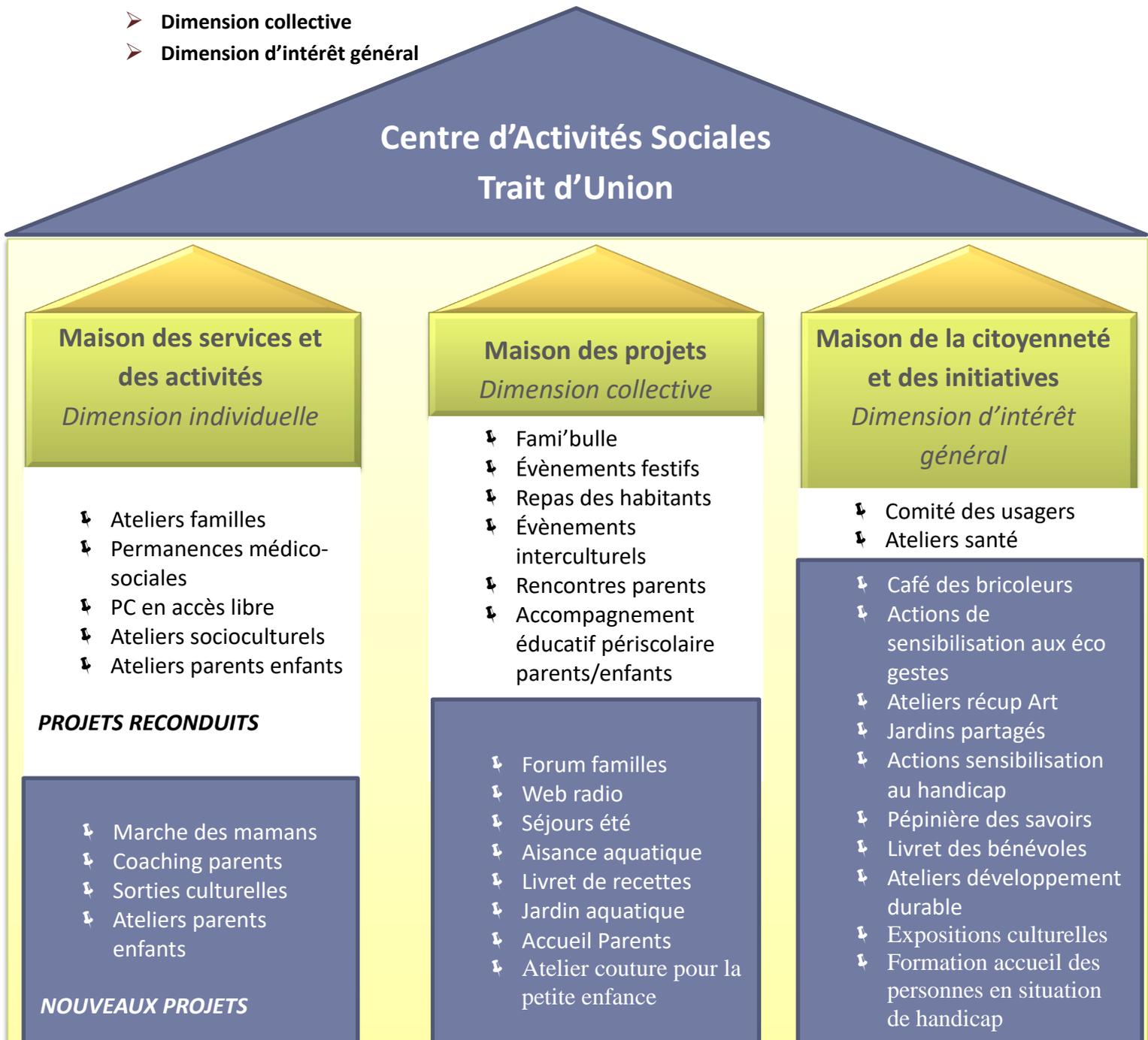
- ↳ Demandes d'habitants de proposer régulièrement des actions interculturelles, afin de découvrir les cultures de chacun.
- ↳ Manque de lisibilité et d'informations pour les familles, au vu des nombreuses actions proposées sur le territoire
- ↳ Une communication adaptée sera mise en place (public non captif, connotation négative)

- ↳ Des ateliers d'initiation à l'outil informatique doivent être développés, afin de limiter la fracture numérique pour les publics précaires et adultes
- ↳ Prise en compte de la question du handicap à travers des actions de sensibilisation et de formation.

## LA MAISON DES 3 MAISONS

La maison des 3 maisons permet de présenter les 3 dimensions composant un centre social, en lien avec les actions du nouveau projet social :

- **Dimension individuelle**
- **Dimension collective**
- **Dimension d'intérêt général**



## ARBRE A OBJECTIFS DU PROJET SOCIAL 2023-2026

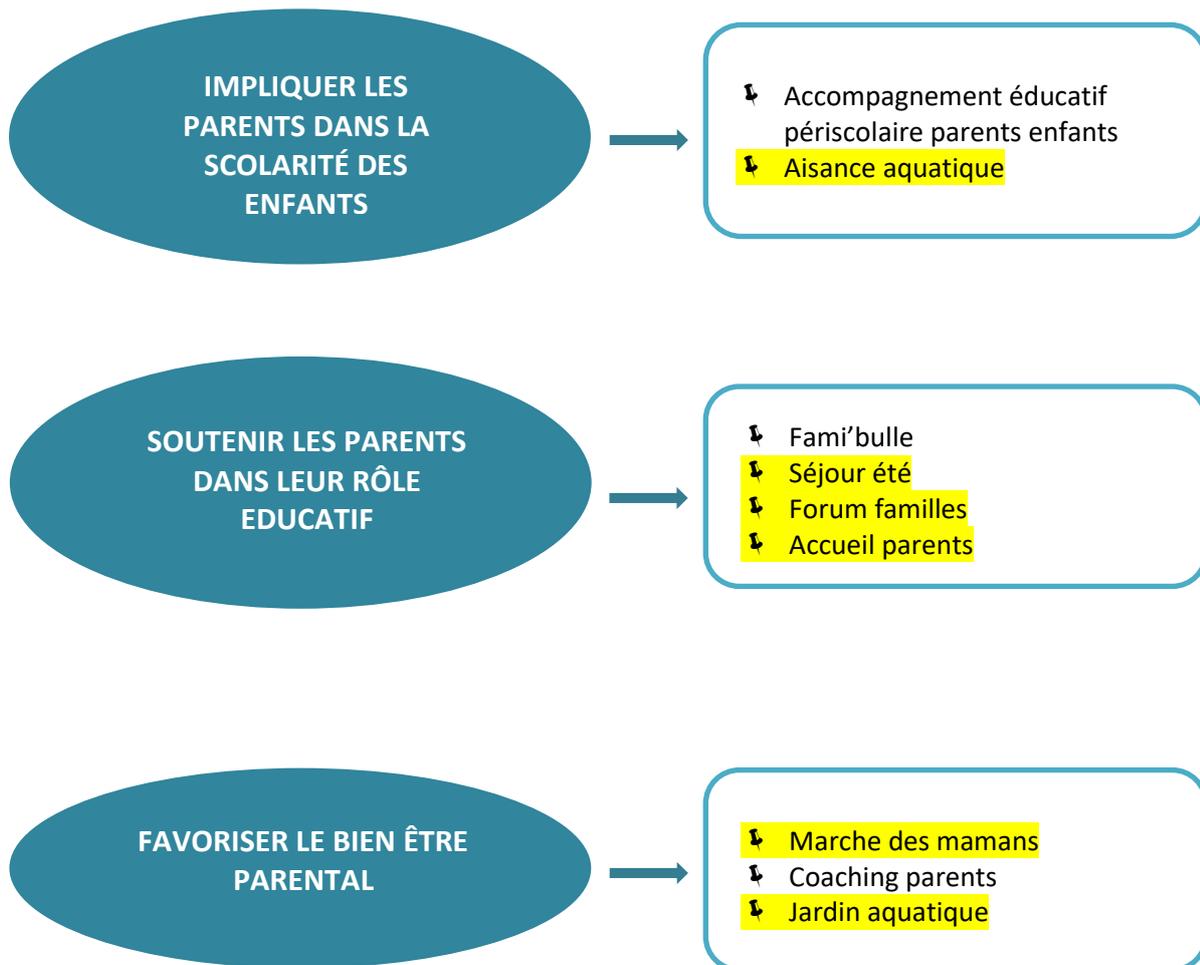
### AXE 1: RENFORCER LE SOUTIEN A LA PARENTALITÉ

**LÉGENDE :** Nouveaux projets

Projets reconduits

#### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

#### ACTIONS



## AXE 2: DÉVELOPPER LA PARTICIPATION DES HABITANTS



### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

### ACTIONS

ACCOMPAGNER LE  
BÉNÉVOLAT



- ↳ Formation à la notion du centre social
- ↳ Soirée des bénévoles
- ↳ Livret du bénévole
- ↳ Comité des usagers

FAVORISER LA CO  
CONSTRUCTION ENTRE  
LES HABITANTS ET  
TRAIT D'UNION



- ↳ À vos recettes
- ↳ Expositions culturelles

DÉVELOPPER  
L'ENGAGEMENT  
CITOYEN



- ↳ Web radio
- ↳ Semaine citoyenne

## AXE 3: PROMOUVOIR L'ÉCOLOGIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

### ACTIONS

SOUTENIR LES PROJETS  
DE DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

- ↳ Café des bricoleurs
- ↳ Ateliers récup Art
- ↳ Ateliers développement durable

DÉVELOPPER LES  
ÉCHANGES DE SAVOIRS

- ↳ Ateliers Parents/Enfants
- ↳ Jardins partagés
- ↳ Atelier couture pour la petite enfance
- ↳ Pépinière des savoirs

SENSIBILISER LES  
HABITANTS AUX ACTES  
ÉCO RESPONSABLES

- ↳ Ateliers cuisine
- ↳ Action de sensibilisation aux éco gestes

## AXE 4: LE CENTRE SOCIAL « LIEU RESSOURCES »

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX

PROPOSER UN  
ACCÈS AUX DROITS  
ET À LA CULTURE

FAVORISER LA  
MIXITÉ DES PUBLICS

ANIMER UN LIEU  
D'ACCUEIL

DÉVELOPPER LES ACTIONS  
LIÉES A LA SANTÉ

### ACTIONS

- ↳ Boîte à livres
- ↳ PC en accès libre
- ↳ Sorties culturelles
- ↳ Permanences médico-sociales

- ↳ Évènements festifs
- ↳ Repas des habitants

- ↳ Communication adaptée
- ↳ Mise en réseau des ressources des partenaires et services municipaux

- ↳ Ateliers santé
- ↳ Actions sensibilisation au handicap
- ↳ Formation sur l'accueil des personnes en situation de handicap

## CONCLUSION

La démarche de renouvellement du projet social 2023-2026 a permis d'analyser l'impact du centre social sur le territoire, et de renforcer la dynamique de co construction avec les habitants et les partenaires.

Trait d'Union bénéficie désormais d'une meilleure visibilité auprès des Combs la Villais, même si le travail se poursuit afin d'être plus lisible, et défini comme un lieu ressources sur les questions de parentalité, de citoyenneté, d'accès aux droits et à la culture.

Les nombreux projets permettront de mettre œuvre cette vocation intergénérationnelle, interculturelle et de mixité sociale du centre social Trait d'Union.

La proposition d'un axe novateur concernant le développement durable répond à la fois au projet communal, et également aux enjeux de notre société.

# ANNEXES

## FICHE ACTION : FORUM FAMILLES

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SOUTENIR LES PARENTS DANS LEUR ROLE ÉDUCATIF**

### CONSTATS

Dans le cadre de ses missions Trait d'Union propose tout au long de l'année des actions visant à favoriser et développer le soutien à la parentalité.

Afin d'aller plus loin dans cette démarche, Trait d'Union, souhaite proposer aux familles une journée spéciale d'aide, d'information et de sensibilisation à des problématiques d'ordre éducatif, de santé, de prévention avec la mise en place de conférences, d'animations, d'expositions et rencontres autour de la famille.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Mettre en place une journée par an forum familles avec un thème spécifique
- Mettre en place des actions de sensibilisation
- Organiser des tables rondes, un espace de libre parole ou de café des parents
- Proposer des expositions
- Créer du lien social

### PUBLIC CIBLÉ

Les familles Combs-la-Villaises, les professionnels de la petite enfance et de l'enfance

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Proposer une journée autour de la parentalité par an
- Mettre en place de séances de travail avec les partenaires
- Accompagnement des familles

#### Calendrier :

Un premier forum serait proposé sur le thème de la sensibilisation aux dangers domestiques avec la mise en place d'une maison géante avec animations pour les enfants (spectacle) et ateliers pour les adultes. Le forum, qui aurait lieu un samedi, serait composé d'ateliers pratiques autour d'une animation principale : une maison géante composée de mobilier géant et de panneaux illustratifs représentant une maison telle que la voit un enfant de 2 ans.

- **Lieu de l'action** : La salle des fêtes de la ville
- **Des forums seront mises en place chaque année**

## MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :  
Référénte familles de Trait d'Union, partenaires des services communaux
- Moyens matériels :  
Mise à disposition la salle des fêtes
- Communication :
  - Edition et parution de tracts de programmation trimestrielle.
  - Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles
  - Envoi de tracts
  - Parution d'articles dans le journal communal « Rencontre »
  - Informations par l'édition d'une newsletter
  - Informations sur le site de la ville et sur Facebook.
  - Information dans le tract « être parents à Combs-la-Ville »

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Service RPE de la ville
- Service PRE de Combs la Ville

## INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Bilan avec les partenaires.
- Nombre de familles
- Appréciation et retour des participants

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité
- Contribution au processus de décision

## FICHE ACTION : ACCOMPAGNEMENT ÉDUCATIF PÉRISCOLAIRE PARENTS/ENFANTS

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **IMPLIQUER LES PARENTS DANS LA SCOLARITÉ DES ENFANTS**

### CONSTATS

- Nous rencontrons beaucoup de parents dépassés, avec un déficit de confiance, face à la scolarité de leurs enfants. Cela peut se traduire par un désintérêt ou une rupture avec l'école. Il en résulte une tension dans les familles, des décrochages scolaires et une rupture de communication avec l'institution Education Nationale

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Permettre aux parents et aux enfants de retrouver leur place dans le processus des apprentissages
- Instaurer un climat de confiance parents et enfant autour de l'école
- Accompagner et développer les échanges entre les parents et l'institution
- Développer l'autonomie avec des propositions de méthodologies adaptées
- Valoriser les compétences intrinsèques pour mieux s'approprier les savoirs attendus

### PUBLIC CIBLÉ

- Les parents et les enfants de l'AEPS

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- L'accompagnement éducatif périscolaire est proposé 4 fois par semaine à partir de 16h30 : lundi et jeudi pour les élémentaires, et les mardis et vendredis pour les collégiens.
- Mise en place de temps de rencontres et d'informations avec les parents (inscriptions, projets...).
- Accueil des parents sur le temps de l'AEPS, afin d'assister ou accompagner leurs enfants sur les méthodes de pédagogie du détour (fréquence d'un rendez-vous par trimestre).
- Petit déjeuner et café pour les parents, proposés à des dates précises suivant des thématiques (jouer avec son enfant, savoir raconter une histoire...), afin de pouvoir par la suite développer des temps de loisirs avec leurs enfants.
- Invitations des parents et des enfants autour d'ateliers jeux (éducatifs, de rôles ou de construction), culturels ou créatifs, durant les vacances.
- Invitation sur des ateliers jeux
- Accompagner les parents lors de réunion avec l'institution

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains, matériel et logistiques du centre social
- Mise en place d'un calendrier

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Référente enfants, animateur AEPS, Education Nationale, RPE, RASED, médiathèque, ludothèque, service jeunesse, MJC, tissu associatif de la ville, assistantes sociales municipales et

## départementales

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de parents présents lors des accueils
- Qualité des échanges
- Progression et changement de comportement des enfants à l'école
- Retour des écoles et collèges

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ACCUEIL PARENTS

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles
- Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SOUTENIR LES PARENTS DANS LEUR ROLE ÉDUCATIF**

### CONSTATS

**Beaucoup de parents arrivent à l'accueil de Trait d'Union avec des questions autour de l'éducation des enfants, sur des demandes de renseignements sur des idées de sorties, d'ateliers ou de cours spécifiques.**

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Accueillir les parents dans un esprit convivial, favorisant les échanges.
- Permettre aux parents de pouvoir exprimer leurs besoins et demandes en valorisant leur implication.
- Développer les projets communs.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la-Ville

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Répondre aux demandes des familles de mettre en place des temps conviviaux, autour d'un café, propices à la discussion et aux échanges d'expériences
- Proposer une écoute attentive et active

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Humains : la référente familles
- Matériels : mobilier, petites fournitures.
- Alimentation : petit déjeuner
- Accès à l'outil informatique.

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Services communication de la ville.
- Services municipaux

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Implication des habitants dans le montage, l'organisation des sorties d'été.
- Nombre de rencontre entre habitants et professionnels mis en place.
- Nombre de projets mis en place
- Nombre d'habitants inscrits
- Questionnaires distribués afin de mesurer le degré de satisfaction, et les propositions des habitants.

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : FAMI'BULLE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SOUTENIR LES PARENTS DANS LEUR ROLE ÉDUCATIF**

### CONSTATS

Depuis septembre 2021, des ateliers thématiques ont accueilli des parents rencontrés à Trait d'Union, lors de différentes occasions: les parents qui sont en congé parental ou sans activité professionnelle, qui émettent l'envie de retrouver d'autres parents, pour échanger et avoir « un espace rien que pour eux ». Ce projet a rencontré son public et est reconduit avec de nouveaux professionnels.

L'objectif de Fami'bulle est la mise en place d'ateliers thématiques réguliers, pour participer à l'éveil et à la socialisation de l'enfant et d'apporter un appui aux parents dans l'exercice de leur rôle dans le cadre de la parentalité bienveillante. Cela, par un échange avec d'autres parents et avec des professionnels, sur des thèmes prédéfinis en lien avec le soutien et l'accompagnement à la parentalité.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Accompagner les parents, leur proposer des moments d'échange et de partage avec leurs enfants.
- Permettre aux parents de se rencontrer et de partager leurs expériences.
- Valoriser les parents dans leur savoir-faire.
- Développer leur connaissance de l'enfant et de ses modes de communication afin de favoriser les échanges et développer le lien entre parents et enfants.

### PUBLIC CIBLÉ

- Ces rencontres s'adressent aux parents avec leurs enfants de 0 à 3 ans, tous les vendredis de 9h à 11h, en dehors des vacances scolaires.

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- **Un vendredi par mois**, par la participation d'un intervenant sportif, membre de l'association CACV gym de Combs-la-ville (orienté par son président Jean-Yves CALON) pour guider les parents sur la notion de développement de l'enfant et la mise en place d'un parcours moteur.
- **Un autre vendredi du mois**, par la participation d'une intervenante en parentalité de l'association « Mater et moi », infirmière puéricultrice diplômée, monitrice de portage physiologique, instructrice en massage bien-être du bébé et conseillère en allaitement maternel.
  - Ses différents ateliers apporteront aux parents des pistes de réflexions et des pratiques autour du bien-être du jeune enfant
- **Un autre vendredi par mois**, par la proposition de baby Yoga par un professeur de yoga qui guidera les parents et leurs enfants

vers des postures de yoga tout en favorisant ses mouvements naturels et en les accompagnants vers la détente et l'éveil sensoriel. Cela permet de développer le lien d'attachement.

- **Un autre vendredi par mois**, une conteuse de la fédération des familles rurales viendra raconter des comptines, des jeux de doigts et des histoires courtes
- **Un vendredi tous les 2 mois** par la participation de deux musiciens de l'association « Chansons dans l'air. Ils viendront avec une guitare et proposeront un atelier éveil musical
- **2 petits déjeuners participatifs** auront lieu, ce seront 2 temps dédiés à un bilan de période et un temps de perspectives à donner, avec les familles. En effet, il est prévu la mise en place de temps conviviaux, autour d'un café, propices à la construction de projets.
- **2 rencontres par an** avec une intervenante de la ludothèque proposera des rencontres autour d'un raconté tapis

#### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :  
Référentes du secteur familles et enfants de Trait d'Union. Intervenants spécifiques à l'action.
- Moyens matériels :  
Mise à disposition de la salle petite enfance à Trait d'Union.
- Communication :
  - o Edition et parution de tracts de programmation trimestrielle.
  - o Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles
  - o Envoi de tracts
  - o Parution d'articles dans le journal communal « Rencontre »
  - o Informations par l'édition d'une newsletter
  - o Informations sur le site de la ville et sur Facebook.
  - o Information dans le tract « être parents à Combs-la-Ville »

#### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Partenaires institutionnels, associatifs, les services municipaux.

#### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Création et mise à jour d'un outil de recensement des partenaires et des partenariats œuvrant pour le soutien à la parentalité.
- Nombre de participants et de nouvelles familles
- Appréciation et retour des participants et fiches évaluation

#### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité
- Contribution au processus de décision

## FICHE ACTION : LA MARCHÉ DES MAMANS

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **FAVORISER LE BIEN-ÊTRE PARENTAL**

### CONSTATS

Tout au long de l'année, pendant la crise sanitaire, au retour des périodes de confinement, les repères familiaux ont été mis à mal. Une demande a émergé des habitantes qui veulent trouver un espace pour exprimer leurs préoccupations et dans lequel les mamans s'investissent et créent du lien. Ces sont des femmes, qui sont en congé parental ou sans activité professionnelle qui émettent l'envie de retrouver d'autres femmes, pour échanger et avoir « un espace rien que pour elle ».

Pour répondre aux attentes exprimées, nous proposons la marche comme vecteur et puissant stimulant pour le corps et l'esprit. Elle enseigne la patience et l'adaptation : « un art tranquille du bonheur ». Elle a aussi le pouvoir d'apaiser et libérer l'esprit pour faire le calme en soi et ainsi pouvoir s'ouvrir aux autres.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Créer un groupe régulier et volontaire
- Accompagner les mamans, leur proposer des moments d'échange et de partage
- Accueillir la parole des mamans avec une écoute attentive, active et bienveillante
- Retrouver l'apaisement intérieur
- Réconcilier le corps et l'esprit
- Démontrer l'importance d'un temps pour soi
- Renouer avec l'activité physique, le corps pour nourrir l'estime de soi
- Apprendre à s'honorer
- Prévenir la maltraitance dans toutes ses formes

### PUBLIC CIBLÉ

- Les mamans Combs-la-Villaise
- Les mamans de Trait d'Union
- Les mamans avec leurs bébés en poussette

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

Une rencontre hebdomadaire de 9h à 11h, sans inscriptions, en dehors des vacances scolaires, sur des parcours prévus en amont. Une boisson chaude sera proposée à l'issue de la sortie. Ce choix de créneau horaires découle de la nécessité de proposer des actions pendant les temps scolaires.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :  
Référentes du secteur familles et enfants de Trait d'Union
- Moyens matériels :  
Pas de frais d'électricité et de chauffage
- Communication :
  - Affichage dans le centre
  - Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles
  - Information sur le cahier de liaison pour les enfants de l'AEPS et par SMS
  - Newsletter familles

- Edition parution et distribution de tracts de programmation trimestrielle
- Site de la ville et sur Facebook

**PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Partenaires institutionnels, associatifs, les services municipaux.

**INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Création et mise à jour d'un outil de recensement des partenaires et des partenariats œuvrant pour le soutien à la parentalité.
- Nombre de participants et de nouvelles familles
- Appréciation et retour des participants et fiches évaluation

**Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité
- Contribution au processus de décision

## FICHE ACTION : SEJOURS D'ÉTÉ EN FAMILLE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SOUTENIR LES PARENTS DANS LEUR ROLE ÉDUCATIF**

### CONSTATS

Dans le cadre de ses missions Trait d'Union propose tout au long de l'année des actions visant à favoriser et développer le soutien à la parentalité.

Afin d'aller plus loin dans cette démarche, Trait d'Union, le CCAS et d'autres partenaires souhaitent accompagner des familles dans le montage d'un projet de départ individuel en séjour.

Le constat a été dressé durant plusieurs années, que de nombreux foyers ne partaient pas en vacances d'été, faute de ressources financières, ou par manque de connaissances des dispositifs.

En effet, la CAF propose une politique « vacances et loisirs », par le biais de l'aide aux vacances sociales (AVS), ou l'aide aux vacances en familles (AVF).

Ainsi le soutien financier de la CAF peut aller jusqu'à 90% du coût du séjour, pour des familles éligibles avec un quotient familial CAF inférieur ou égal à 600€, ou des familles avec enfant en situation de handicap.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Mettre en place des séjours d'été, en départ individuel
- Permettre à des familles qui ne partent pas en vacances de passer un moment agréable ensemble.
- Favoriser les échanges dans la cellule familiale.
- Impliquer les familles dans l'organisation d'un séjour
- Renforcer les liens intrafamiliaux
- Créer du lien social

### PUBLIC CIBLÉ

Les familles Combs-la-Villaises, repérées par les partenaires, qui ne partent pas en vacances.

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Création d'un groupe d'acteurs locaux
- Repérage et mobilisation des familles (fréquentant Trait d'Union, le CCAS, le PRE, la CAF et la MDS)
- Participation des familles
- Accompagnement des familles
- Montage du budget pour chaque famille
- Modalités d'accompagnement

#### Calendrier :

- Élaboration d'un planning de temps collectifs, entre professionnels et familles mobilisées.

- **Lieu de l'action** : Centre social Trait d'Union de Combs-la-Ville

- **6 rencontres seront mises en place**
  - 1<sup>ère</sup> rencontre : Réunion d'information collective, pour présenter les différents lieux de vacances et modes d'hébergement.
  - Deuxième rencontre : Carte de France, et pré-réservation sur ordinateur pour choisir le lieu de vacances.
  - Troisième rencontre : Action sur le budget et le transport.
  - Quatrième rencontre : Valise, indispensable à emporter, vie sur place et prévention des risques
  - Dernière rencontre avant départ : Mémo vacances + séance libre
  - Rencontre au retour des vacances : Bilan sur un temps de pique-nique avec les enfants.

#### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :  
Référente familles de Trait d'Union, assistante sociale du CCAS, travailleurs sociaux de la CAF et de la MDS.
- Moyens matériels :  
Mise à disposition de salles à Trait d'Union.
- Communication :  
Phoning et mailing aux familles ciblées  
Tracts donnés aux familles repérées et mobilisées

#### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- CAF
- MDS
- ANCV (chèques vacances)
- Service PRE de Combs la Ville

#### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Bilan avec les familles cibles et les partenaires.
- Nombre de familles
- Appréciation et retour des participants

#### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité
- Contribution au processus de décision

## FICHE ACTION : AISANCE AQUATIQUE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **RENFORCER LE SOUTIEN À LA SCOLARITÉ**

### CONSTATS

- La crise sanitaire a créé une rupture dans les chaînes d'apprentissage notamment pour les publics fragilisés. Les classes n'ont pas eu accès aux piscines de mars 2020 à mai 2021, ce qui a entraîné l'absence ou l'interruption des séances de piscine. Cette situation a eu pour conséquence l'augmentation du nombre des noyades chez les enfants.
- L'eau revêt un caractère différent selon les croyances, que nous devons entendre et respecter, tout en ramenant les enfants vers les attendus des établissements nautiques fréquentés.
- Nous devons prendre en compte toutes ces particularités et les amener à dépasser leur appréhension, favorisant ainsi l'estime de soi, notamment chez les enfants en difficulté dans les apprentissages.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Familiarisation et apprentissage des enfants vers un savoir nager
- Prévenir la noyade
- Familiariser les enfants avec l'eau pour développer les activités cognitives, et lever les freins rencontrés dans les apprentissages.
- Favoriser l'estime et la confiance en soi des enfants
- Sensibiliser les enfants et leurs parents sur le milieu aquatique
- Favoriser la pratique de l'activité sportive, pour des publics éloignés des clubs associatifs ou des équipements municipaux sportifs et culturels.
- Travailler sur les attendus du savoir être en milieu commun et du savoir-faire dans un milieu soumis à réglementation.
- Découvrir et favoriser l'utilisation des installations de proximité

### PUBLIC CIBLÉ

- Les enfants de l'AEPS

## DÉROULEMENT DE L'ACTION

- L'aisance aquatique se construit dans un bassin où le pratiquant n'a pas pied et sans matériel d'aide à la flottaison. Elle vise une expérience positive de l'eau et une adaptation au milieu aquatique : l'entrée et la sortie de l'eau, l'immersion, la découverte de la flottaison, la capacité à modifier la forme de son corps dans l'eau, à s'y orienter ainsi qu'à pouvoir s'y déplacer 10 mètres pour rejoindre le bord du bassin sont autant d'étapes de sa construction.
- Trait d'Union propose, en partenariat avec la piscine Camille Muffat de Grand Paris Sud (GPS), des stages en piscine.
- Tous les mercredis matin de 9h à 10h pour 15 enfants
- Durant les vacances scolaires : les séances sont ouvertes pour 20 enfants, sur la base de 2 créneaux par jour (40 mn dans l'eau le matin, puis l'après-midi) durant une semaine.

## MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Humains : la référente enfants et les maitres-nageurs de la piscine Camille Muffat
- Matériel : mise à disposition gracieuse de la piscine par Grand Paris Sud

## PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Grand Paris Sud

## INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Progression des enfants dans leurs apprentissages
- Retour oral des familles
- Nombre de participants

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : COACHING PARENTS

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **RENFORCER LE SOUTIEN À LA SCOLARITÉ**

### CONSTATS

- Nous rencontrons dans nos services, Trait d'Union et PRE, des enfants en souffrance, qui expriment souvent à leur manière leur malaise, et nous côtoyons parallèlement des parents perdus en quête de solutions toutes faites pour résoudre leurs relations familiales difficiles.
- La cohérence et l'efficacité nous imposent une stratégie d'ensemble à l'égard des parents et des enfants, si nous voulons apporter des aides constructives et pérennes.
- Les différentes approches pédagogiques et les nouveaux éclairages scientifiques peuvent enrichir la réflexion de chacun et permettre ainsi, de mieux se connaître, pour revisiter sa vision de l'éducation.
- « La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent » Albert Einstein

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Accueillir les parents dans leur questionnement avec une écoute attentive et active
- Aider les parents à mieux se connaître, à mieux comprendre leurs enfants et mettre en place une communication intrafamiliale
- Changer le regard que les parents portent sur leurs enfants
- Accompagner les parents vers de meilleures relations en s'attardant sur les instants du quotidien
- Changer ses croyances parentales pour réagir autrement face aux situations conflictuelles
- Devenir un parent proactif, acteur et bienveillant pour s'orienter vers une parentalité consciente
- Donner des outils nécessaires pour retrouver un équilibre familial en testant de nouvelles approches pédagogiques
- Prévenir la maltraitance dans toutes ses formes

### PUBLIC CIBLÉ

- Les familles de Combs-la-ville

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Cinq rencontres proposées une fois par mois le mercredi de 14h à 16h à Trait d'Union suivants des thématiques différentes pour des parents engagés sur l'ensemble des actions
- Première thématique : comment ne pas être des parents parfaits ?
- Deuxième thématique: la communication parents/enfants
- Troisième thématique: aider mon enfant à grandir
- Quatrième thématique : le temps des devoirs
- Cinquième thématique : un autre regard sur mon enfant
- Possibilité de mettre une deuxième session en place en fonction des demandes sur une autre plage horaire sur des dates à définir

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Humains : Référentes du secteur familles et enfants de Trait d'Union
- Matériel : dans les locaux de Trait d'Union
- Communication par : affiches et tracts sur la ville, ENT, Facebook, newsletter du secteur famille, site de la fille

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Conseillère psycho-éducative et médiateur d'éducation et d'insertion du PRE
- Service communication municipale

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- 

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : SEMAINE CITOYENNE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT CITOYEN**

### CONSTATS

- Chaque année, l'actualité soulève des questionnements chez les enfants, qui ne trouvent pas toujours de réponse. Cela nous donne l'occasion de réfléchir collectivement autour de grands thèmes. Il est important de répondre à ces interrogations en ciblant un thème et en l'approfondissant avec des acteurs spécialisés auprès des enfants et des adultes référents.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Elargir et enrichir les informations reçues en apportant les éléments nécessaires à la réflexion et à l'argumentation
- Fédérer autour de valeurs citoyennes communes les enfants et les adultes
- Permettre aux enfants de s'exprimer librement

### PUBLIC CIBLÉ

- Les élémentaires et collégiens de l'AEPS
- Leurs parents

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Choix d'une thématique ou préoccupation forte révélée lors d'échanges avec les jeunes de l'AEPS
- Travail et débat sur le sujet avec les jeunes de manière adaptée à leur âge et préparation de la rencontre avec les intervenants professionnels
- Rencontre avec les intervenants et recueil de la parole des jeunes
- Mise en place d'une soirée conférence/débat avec les intervenants avec les jeunes et les parents
- Création de support par les jeunes sur le sujet retenu

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- L'ensemble de l'équipe du centre social
- Les moyens techniques logistiques et financiers prévus à cet effet

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Service prévention, service divers de la ville, associations, intervenants extérieurs suivant la thématique retenue

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de participants aux formations
- Nombre de garçon et de filles
- Nombre de parents présents
- Implication des jeunes

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : A VOS RECETTES

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **FAVORISER LA CO-CONSTRUCTION ENTRE LES HABITANTS ET L'ÉQUIPE DE TRAIT D'UNION**

### CONSTATS

Lors du premier confinement, la référente familles a cherché à garder le lien avec, et entre les familles. Elle a proposé aux familles qui le désiraient de partager des recettes familiales qu'elle a compilées en livrets. Ainsi, 4 livrets ont été alimentés par une dizaine de familles volontaires. Cette initiative a été abandonnée avec la fin de la première période de confinement.

Depuis, les familles ont demandé à ce que la référente familles relance le concept. Pour répondre aux attentes exprimées, un sondage a été lancé aux familles, c'est plus d'une vingtaine de familles volontaires qui ont répondu positivement. Les habitants veulent trouver un espace collaboratif et créer du lien, c'est pourquoi la référente familles propose d'une part de collecter les recettes, sur des thèmes imposés, de les compiler dans un livret téléchargeable ou imprimable et d'autre part de les déguster lors de temps de repas participatifs.

Le principe de ce projet est de réunir les savoir-faire des familles qui aiment et savent cuisiner, pour partager avec les habitants en manque d'inspiration ou simplement qui ne savent pas cuisiner.

L'objectif à long terme étant de consommer mieux pour respecter son environnement et arriver petit à petit à prendre connaissance d'un nouveau modèle économique en lien avec la transition écologique.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Créer un groupe référent et volontaire
- Proposer des moments d'échange et de partage lors de repas participatifs
- Répondre aux habitants d'une demande de temps de convivialité
- Investir les familles dans des actions collectives
- Rompre l'isolement en participant à une initiative locale.
- Permettre aux habitants de faire des économies

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la-Ville
- Les familles inscrites à la newsletter du secteur familles de Trait d'Union

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- D'une part, une récolte de recettes puis l'édition d'un livret compilant toutes les recettes des familles.
- D'autre part, deux rencontres annuelles, à co-construire avec les familles volontaires pour partager un temps de convivialité.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - Référente du secteur familles
- Moyens matériels :
  - Demande au service informatique la possibilité d'installer un logiciel « Publisher » pour faciliter la mise en forme du livret de recettes
  - Edition du livret pour les personnes qui ne peuvent pas le faire de chez-eux

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Services municipaux

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de participants et de nouvelles familles
- Appréciation et retour des participants

---

#### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : WEB RADIO LES JEUNES ONT LA PAROLE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **DÉVELOPPER L'ENGAGEMENT CITOYEN**

### CONSTATS

- Aujourd'hui, la communication est partout sur tous les supports et les formats : médias, réseaux sociaux, affichages. Mais la surabondance produit-elle l'effet escompté. Débattre et informer sont des enjeux importants dans la formation des jeunes, cela leur permet de comprendre leur environnement et d'élargir leurs horizons sur les thématiques qui les touchent au quotidien.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Faire découvrir la MJC aux collégiens
- Favoriser le dialogue et l'écoute
- Définir les thématiques qui animent les jeunes
- Réfléchir sur la place et l'importance de l'information
- Découvrir la web radio
- Accompagner la prise de parole en public
- Développer et renforcer son argumentaire dans une éthique de véracité et de bienveillance

### PUBLIC CIBLÉ

- Les jeunes de l'AEPS

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Quatre rencontres avec les collégiens de l'AEPS entre octobre et décembre sur le temps de l'AEPS à Trait d'Union
- Présentation de la radio, puis enregistrement à Trait d'Union
- Deux soirées jeux à la MJC sur inscriptions pour 8 jeunes
- Mise en place d'une activité web radio le mercredi après-midi en alternance à Trait d'union et à la MJC, sur le premier trimestre 2023, en fonction de la demande.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains, matériel et logistiques du centre social
- Mise en place d'un calendrier

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Référente enfants, animatrice radio de la MJC

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de participations
- Qualité des interventions
- Satisfactions des participants

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : LE COMITÉ DES USAGERS

Objectif du projet social : **FAVORISER LA CO-CONSTRUCTION ENTRE LES HABITANTS ET L'EQUIPE DE TRAIT D'UNION**

Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles

Fiche élaborée avec les partenaires

### CONSTATS

- La participation des habitants est primordiale dans la vie d'un centre social.
- Les habitants peuvent s'exprimer librement de différentes manières : des sondages peuvent être distribués lors d'une action (événement, sortie ou atelier).
- Une boîte à idées se trouve à l'accueil pour que le public puisse s'exprimer librement.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Impliquer les habitants dans la vie du centre.
- Recenser les demandes et les propositions des habitants, afin de mettre en adéquation l'offre de Trait d'Union avec leurs attentes.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants
- Les habitants captifs

### ÉVALUATION

#### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Le comité des usagers est un lieu de dialogue et d'expression qui réunit les représentants des usagers, l'administration et des élus municipaux.
- Proposition d'une nouvelle formule du comité des usagers, où les habitants concernés se sont rencontrés en amont, afin de proposer l'ordre du jour à l'équipe du centre social, et travailler sur des projets.
- La rencontre est animée par le Directeur du centre social. Chaque participant s'exprime librement, afin d'aborder les points de l'ordre du jour, de répondre à des questions, et de proposer ensemble de nouveaux projets.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- **Matériels** : Une salle du centre mise à la disposition du comité
- **Humains** : Directeur du centre et la référente adultes

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- L'Elu du secteur
- La Directrice de l'Action sociale

### PERSPECTIVES

- Analyser la nouvelle formule proposée
- Mise en place des projets proposés par les habitants lors de ce comité

**Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## *Comité des usagers*



## FICHE ACTION : EXPOSITIONS CULTURELLES

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **FAVORISER LA CO-CONSTRUCTION ENTRE LES HABITANTS ET TRAIT D'UNION**

### CONSTATS

- Les ateliers créatifs de Trait d'Union sont souvent méconnus des Combs la Villais.
- Les représentants des ateliers ont demandé d'organiser une exposition au château de la Fresnaye de toutes les œuvres réalisées par les ateliers afin de se faire connaître
- Attentes d'habitants de participer à la découverte des cultures, et de pratiques créatives.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Faire découvrir Trait d'Union et tous ses ateliers à de nouvelles personnes
- Impliquer les habitants des différents secteurs du centre dans un projet commun
- Responsabiliser les habitants en les laissant organiser eux-mêmes leur exposition
- Valoriser le travail des habitants captifs fréquentant le centre social
- Permettre aux habitants et aux animateurs de se retrouver dans un cadre inhabituel et de passer un moment convivial

### PUBLIC CIBLÉ

- Les Combs la Villais
- Les seniors
- Les familles

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Expositions proposées au sein du centre social, et également au château de la Fresnaye
- Les œuvres des différents ateliers du centre social pourraient être mises en valeur, lors du vernissage d'une exposition
- Thématiques issues des habitants captifs, et du comité des usagers
- Semaine du monde pourraient être dédiée à un pays ou une culture, définie avec les habitants.
- Une passerelle pourra être également établie avec les ateliers sociolinguistiques, les ateliers adultes créatifs, les ateliers parents enfants, ou l'accompagnement éducatif périscolaire (AEPS).

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - ✓ Les usagers
  - ✓ L'équipe de Trait d'Union

- Moyens matériels :  
Matériel pour l'exposition demandé à la salle d'exposition ou aux services techniques (chaises, tables, grilles etc)
- Communication :  
Affiches dans toute la ville, tracts, article dans le journal rencontre, panneaux lumineux, site internet de la ville

#### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Les habitants
- Le comité des usagers
- Les services municipaux
- L'équipe de Trait d'Union
- Service communication de la ville

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre de personnes visitant les expositions

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : FORMATION À LA NOTION DE CENTRE SOCIAL

Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles

Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **ACCOMPAGNER LE BÉNÉVOLAT**

### CONSTATS

- La démarche de construction du projet social a démontré le manque de connaissance du concept de centre social, des habitants ou des partenaires.
- Besoin de reconduire des temps d'informations sur les différents domaines d'un centre social en direction des habitants, et des partenaires.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Communiquer sur le concept de centre social
- Favoriser une meilleure connaissance du concept de centre social

### PUBLIC CIBLÉ

- Habitants
- Comité des usagers
- Bénévoles
- Services de la ville
- Partenaires
- Élus

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Mise en place de temps d'informations auprès des habitants et des partenaires, afin de développer une meilleure compréhension des missions et la place d'un centre social ; sous la forme de temps conviviaux.
- Utilisation d'outils de communication du concept centre social (vidéo « la fabrique des possibles », les 3 maisons...), d'autres centres sociaux ou de la Fédération des centres sociaux de Seine et Marne.
- Organisation de visites d'autres centres sociaux de l'agglomération, avec des bénévoles, le comité des usagers, des habitants, et Elus.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Humains : équipe du centre social
- Matériels : outils de promotion du concept centre social, minibus du service jeunesse.

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Centres sociaux de l'agglomération
- Fédération des Centres Sociaux de Seine-et-Marne.

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de participants aux différentes rencontres organisées.
- Degré de connaissance des habitants et des partenaires du concept centre social, en fonction des outils créés.
- Nombre de rencontres mises en place avec les autres centres sociaux du département.

**Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : LIVRET DES BÉNÉVOLES

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **ACCOMPAGNER LE BÉNÉVOLAT**

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• De nombreuses actions du Centre social Trait d'Union existent grâce à l'investissement des bénévoles.</li><li>• Par ailleurs, il devient difficile de mobiliser de nouveaux bénévoles.</li><li>• La valorisation de leurs actions, ainsi que la formation est nécessaire à leur implication.</li></ul>
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Créer un livret du bénévole, afin de renforcer l'implication des bénévoles.</li><li>• Co-construire un parcours du bénévole</li></ul>
<b>PUBLIC CIBLÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bénévoles de Trait d'Union</li><li>• Comité des usagers</li><li>• Combs la Villais</li></ul>
<b>DÉROULEMENT DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recensement des besoins et demandes des bénévoles du centre social.</li><li>• Mise en place d'un groupe de travail, afin d'amorcer une réflexion commune relative à la création d'un livret des bénévoles :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Élaboration de différentes thématiques qui seront intégrées au livret.</li></ul></li><li>• Ce livret pourra notamment comporter des informations sur le cadre réglementaire, l'engagement, la formation, les devoirs, le rôle, la protection...</li></ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Humains : équipe du centre social.</li><li>• Fournitures de bureau.</li><li>• Salles du centre social.</li></ul>
<b>PARTENAIRES ASSOCIÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Services municipaux : CCAS, service des seniors, vie associative, service éducation, service jeunesse.</li><li>• Fédération des centres sociaux de Seine-et-Marne</li></ul>
<b>INDICATEURS D'ÉVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre de livrets distribués</li><li>• Augmentation de l'engagement des bénévoles</li><li>• Amélioration de la compréhension et mise en application du livret par les bénévoles.</li></ul>

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : JARDIN AQUATIQUE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **RENFORCER LE SOUTIEN À LA PARENTALITÉ**

### CONSTATS

- L'eau, et surtout sa méconnaissance, génère beaucoup de peurs et de fantasmes. Les familles véhiculent des craintes au travers d'histoires familiales souvent dramatiques et cela quelles que soient les cultures.
- Ainsi écouter et rassurer sur leurs capacités, en toute bienveillance, les parents comme les enfants pourront adhérer aux bienfaits de l'eau, dans un premier temps avec la familiarisation du milieu aquatique et dans un deuxième temps avec l'apprentissage de la natation
- La construction de l'aisance aquatique peut débuter dès 3 ou 4 ans. Il est néanmoins possible de s'y engager à tout âge si on ne sait pas nager, si on n'est pas à l'aise dans l'eau ou encore si on a eu de mauvaises expériences aquatiques

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Accompagner les familles sur le parcours du baigneur en levant les freins physiques et psychologiques liés aux vestiaires, douches et bassins
- Favoriser l'estime et la confiance en soi des enfants, et des parents.
- Initier les familles à de nouveaux loisirs.
- Faire du temps piscine un moment de découvertes ludiques, culturelles et sociales en famille
- Valoriser les structures municipales de proximité pour permettre aux familles d'être autonomes
- Travailler sur les attendus du savoir être en milieu commun et du savoir-faire dans un milieu soumis à réglementation.
- Changer le regard des familles et leur permettre de s'approprier les codes de l'établissement nautique.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les familles de Combs-la-Ville

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Les familles sont accueillies à la piscine Camille Muffat tous les mercredis en dehors des petites vacances scolaires de 10h à 11h. Nous apportons notre aide sur l'organisation nécessaire pour le déshabillage dans les vestiaires, notamment aux familles ayant des enfants en bas-âge.
- L'espace aquatique est mise à notre disposition avec du matériel et nous favorisons ce moment de complicité et de partage qui est important pour le développement

et la confiance de l'enfant.

- La séance s'applique à éveiller tous leurs sens et à leur procurer du plaisir.  
Puis nous poursuivons notre aide dans les douches et les vestiaires jusqu'à la sortie.

#### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Humains : la référente familles, référente enfants (BEESAN) et les maitres-nageurs de la piscine Camille Muffat
- Matériel : mise à disposition gracieuse de la piscine par Grand Paris Sud

#### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Agglomération Grand Paris Sud

#### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de familles participantes
- Retour oral des parents
- Progression des familles
- Assiduité des familles

#### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : SEMAINE « PÉPINIÈRE DES SAVOIRS »

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **DÉVELOPPER LES ÉCHANGES DE SAVOIRS**

### CONSTATS

Toute personne possédant des savoirs peut les transmettre à d'autres.

Des habitants ont sollicité Trait d'Union afin de mettre en place des ateliers, dans le but de transmettre, partager leur savoir-faire. L'idée étant de réveiller les talents cachés de chacun, au service de tous.

« Un bien n'est agréable que si on le partage » (Sénèque)

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Transmettre et partager des savoirs faire
- Valoriser les personnes et leurs compétences
- Sortir les personnes de l'isolement
- Développer la coopération

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants
- Les seniors
- Les familles

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Sensibiliser et communiquer auprès des habitants pour réveiller et mobiliser les talents.
- Proposer aux habitants de mettre en place, sur une semaine, des ateliers selon leurs savoir-faire, leurs compétences.
- Organiser des réunions, afin de mettre en contact les personnes et leurs différents savoirs faire (cuisine, couture, dessin, lecture, bricolage, sport etc...)
- Ouvrir des créneaux horaires, afin d'organiser les ateliers

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Matériels : mise à disposition de salles de Trait d'Union
- Humains :
  - Référentes de Trait d'Union
  - Habitants désirant participer à ces échanges de savoirs
  - Bénévoles de Trait d'Union

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Services municipaux
- Tissu associatif de la ville

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de personnes participant à cette action
- Satisfaction des personnes

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : JARDIN PARTAGÉ

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles
- Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SOUTENIR LES PROJETS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

### CONSTATS

En mars 2020 le centre social a investi le nouvel équipement en cœur de ville. Nous avons dû renoncer aux projets mis en place sur le château des Marronniers, notamment ceux en lien avec l'exploitation des jardins qui entouraient l'ancienne structure. Depuis sa réouverture, Trait d'Union a été sollicitée par les habitants pour les accompagner sur un projet d'occupation d'un espace vert qui fait face au nouvel équipement. Les familles aimeraient s'investir sur la réalisation de mini potager, la réalisation de mobilier urbain en récup', végétaliser les abords de la route.

Autant d'actions qui ouvriront sur d'autres activités en lien avec la nature.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Rompre l'isolement en participant à une initiative locale.
- Prendre connaissance d'un nouveau mode de développement durable
- Répondre aux grands enjeux environnementaux
- Encourager les habitants à s'investir dans la réhabilitation d'un petit espace public
- Sensibiliser les habitants à la nature de proximité
- Stimuler la créativité

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la- Ville

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Procédure de mise à disposition de l'espace vert communale qui fait face au centre d'activités sociales.
- Création d'un groupe « habitants »
- Mise en place d'actions « création de mobiliers urbains en récup », de « mini potagers »
- Création et entretien de jardinières d'aromates.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - Référentes de Trait d'Union.
  - Responsable du service développement durable.
  - Bénévoles
  - Riverains
- Moyens matériels :
  - Matériels et outils de bricolage
  - Achats de graines et plantes
- Communication :
  - Affichage dans le centre
  - Affichage sur les panneaux aux sorties des

---

écoles

- Information sur le cahier de liaison pour les enfants de l'AEPS et par SMS
- Newsletter familles
- Edition parution et distribution de tracts de programmation trimestrielle
- Site de la ville et sur Facebook

#### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Service développement durable
- Service espaces verts de la ville
- Webmaster de la ville
- Partenaires institutionnels
- Partenaires associatifs

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre de participants et de nouveaux habitants
- Appréciation et retour des participants

---

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : « ACTIONS DE SENSIBILISATION AUX ÉCO GESTES »

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles
- Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SENSIBILISER LES HABITANTS AUX ACTES ÉCO RESPONSABLES**

### CONSTATS

Les modes de consommation sont aussi variés que les habitudes de vie dans notre société. Au-delà de quelques messages généraux, il est nécessaire d'identifier les conseils les plus pertinents à suivre, selon les contextes particuliers et les motivations de chacun. Les habitudes jouent aussi beaucoup sur notre aptitude à adopter de nouveaux comportements. Trait d'Union se propose de mettre en place des actions de sensibilisation, et d'actions concrètes collectives pour le climat pour adopter des éco gestes, actions que chacun de nous peut faire afin de diminuer la pollution et améliorer son environnement.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- S'inscrire dans la transition écologique
- Favoriser une consommation durable
- Valoriser les déchets
- Développer la réflexion et changer le regard des habitants pour leur permettre de devenir des acteurs respectueux de leur environnement.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la- Ville
- Les enfants de l'AEPS
- Les seniors
- Les adultes
- Les familles

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

Trait d'Union propose des ateliers ponctuels, avec des partenaires, sur les thèmes :

- Réduction de la consommation d'énergie
- Comment repenser ses modes de déplacement
- Acheter éco-responsable
- Sensibilisation aux éco-gestes
- Comment poser des gestes concrets et réalisables au quotidien

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - Référentes adultes, familles et enfants de Trait d'Union
  - Des bénévoles
- Moyens matériels :  
Trait d'Union
- Communication :
  - Affichage dans le centre
  - Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles
  - Information sur le cahier de liaison pour les enfants de l'AEPS et par SMS
  - Newsletter familles

- Edition parution et distribution de tracts de programmation trimestrielle
- Site de la ville et sur Facebook

#### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Service développement durable
- Webmaster de la ville
- Partenaires institutionnels.
- Partenaires associatifs.
- Réseau CLER
- SIVOM
- Engie

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre de participants et de nouveaux habitants
- Appréciation et retour des participants

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ATELIERS DÉVELOPPEMENT DURABLE

Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles

Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SOUTENIR LES PROJETS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

### CONSTATS

La commune de Combs-la-ville s'inscrit dans une démarche d'information, de sensibilisation d'une part pour ses agents et d'autres part de mise en place d'action concrètes pour les habitants. Trait d'Union dans une démarche transversale, co-construit collabore, avec tous ses publics, aux actions proposées.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Mobiliser les publics sur les actions mises en place sur la commune
- S'inscrire dans la transition écologique
- Favoriser une consommation durable
- Développer la créativité
- Valoriser les déchets
- Développer la réflexion et changer le regard des habitants pour leur permettre de devenir des acteurs respectueux de leur environnement.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la- Ville
- Les enfants de l'AEPS
- Les seniors
- Les adultes
- Les familles

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Actions plantation de mini forêt
- Promenades découvertes de la biodiversité du territoire
- Ateliers créatifs
- Ateliers cuisine
- Participation à l'éco-festival
- Ateliers cosmétiques
- Participation à des ateliers de confection de mobilier urbains en osier

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - Référentes adultes, familles et enfants de Trait d'Union
  - animateurs avec compétences spécifiques
  - Bénévoles
- Moyens matériels :
  - Locaux de Trait d'Union
  - Matériels pédagogiques
  - Ustensiles de jardin
  - Matériels de récupération (textile, bois...)
- Communication :
  - Affichage dans le centre

- Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles
- Information sur le cahier de liaison pour les enfants de l'AEPS et par SMS
- Newsletter familles
- Edition parution et distribution de tracts de programmation trimestrielle
- Site de la ville et sur Facebook

#### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Service développement durable
- Webmaster de la ville
- Partenaires institutionnels
- Partenaires associatifs

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre de participants et de nouveaux habitants
- Appréciation et retour des participants

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ATELIERS CUISINE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles
- Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SENSIBILISER LES HABITANTS AUX ACTES ÉCO RESPONSABLE**

### CONSTATS

Trait d'Union met en place des ateliers cuisine novateurs car plus en lien avec une actualité qui nous force à réfléchir sur nos modes de consommation. Ces ateliers s'adressent à tous, dès le plus jeune âge, parce que la sensibilisation précoce des enfants et l'impact de la nutrition sur la santé contribuent à l'éducation des citoyens responsables de demain. Les ateliers cuisine, proposent une approche saine et respectueuse de l'environnement.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Donner des conseils culinaires pour permettre d'avoir de nouvelles technique éco responsables.
- Découvrir des alternatives à la malbouffe
- S'inscrire dans la transition écologique
- Favoriser une consommation durable
- Développer le travail en équipe « famille »
- Développer la réflexion et changer le regard des habitants pour leur permettre de devenir des acteurs respectueux de leur environnement.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la- Ville
- Les enfants de l'AEPS
- Les seniors
- Les adultes
- Les familles

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

Trait d'Union étant équipé d'une cuisine, il pourra être proposé différents ateliers culinaires selon des techniques et approches différentes :

- La cuisine 100% végétale
- La cuisine zéro déchet
- L'alternative au sucre, au sel, au gras
- Cuisiner les fruits et légumes de saison
- Moyens humains :
  - Référentes des secteurs adultes, familles et enfants de Trait d'Union
  - Animateurs avec compétences spécifiques
  - Des bénévoles
- Moyens matériels :  
La cuisine de Trait d'Union et son équipement
- Communication :
  - Affichage dans le centre
  - Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles
  - Information sur le cahier de liaison pour les enfants de l'AEPS et par SMS
  - Newsletter familles

- Edition parution et distribution de tracts de programmation trimestrielle
- Site de la ville et sur Facebook

#### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Service développement durable
- Webmaster de la ville
- Partenaires institutionnels.
- Partenaires associatifs.

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre de participants et de nouveaux habitants
- Appréciation et retour des participants

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ATELIERS PARENTS ENFANTS

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles
- Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social :

**DÉVELOPPER LES ÉCHANGES DE SAVOIRS**

### CONSTATS

Il est important d'impliquer les familles sur leur avenir environnemental, en leur donnant certaines clés et connaissances nécessaires aux changements, les amenant ainsi à un comportement citoyen face à la nature. L'observation et la compréhension sont des temps forts permettant l'appropriation et la responsabilisation de nos petits gestes du quotidien et leurs impacts.

Les ateliers parents enfants permettent d'amener les familles à réfléchir sur leurs habitudes et sur les actions positives possibles à leur niveau que ce soit sur l'environnement, sur la réduction de leurs déchets ou sur la santé tout en passant un bon moment en famille.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Initier les familles à de nouveaux centres d'intérêt, les encourager à découvrir de nouvelles thématiques.
- Faire du temps d'un moment des découvertes ludiques, culturelles et sociales.
- Découvrir et apprendre de nouvelles pratiques qui s'inscrivent dans la transition écologique
- Valoriser les manifestations municipales en lien avec le développement durable et l'environnement.
- Sensibiliser les familles à la biodiversité et leur de devenir des acteurs respectueux de leur environnement.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la- Ville

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- À chaque vacance scolaire, la référente familles propose des ateliers thématiques (Ateliers créatifs, ateliers cosmétiques...) Leur thème est à définir avec d'une part, les familles qui auront rempli des questionnaires et, d'autre part avec les partenaires de la ville et en lien avec l'actualité et les priorités rencontrées

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - Référente familles
  - Animateurs avec compétences spécifiques
  - Bénévoles
- Moyens matériels :
  - Les ateliers ont lieu à Trait d'Union
- Communication :
  - Affichage dans le centre
  - Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles

- Information sur le cahier de liaison pour les enfants de l'AEPS.
- Newsletter familles
- Edition parution et distribution de tracts de programmation trimestrielle
- Site de la ville et sur Facebook

#### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Service développement durable
- Webmaster de la ville
- Partenaires institutionnels.
- Partenaires associatifs.

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre de participants et de nouveaux habitants
- Appréciation et retour des participants
- La prise d'initiative des familles (faire partager leur savoir-faire, proposer des thèmes d'ateliers etc)
- Un sondage de leurs attentes
- Des discussions ainsi que des retours sur les ateliers le jour même.
- Un questionnaire d'évaluation distribué à chaque famille.

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ATELIERS RÉCUP'ART

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles
- Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SOUTENIR LES PROJETS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

### CONSTATS

- La commune de Combs-la-ville s'inscrit dans une démarche d'information, de sensibilisation d'une part pour ses agents et d'autres part de mise en place d'action concrètes pour les habitants.
- Trait d'Union s'est emparé de cette orientation, vivement sollicité par les habitants, pour décliner des ateliers à base de matériel de récupération.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- S'inscrire dans la transition écologique
- Favoriser une consommation durable
- Développer la créativité
- Valoriser les déchets
- Développer la réflexion et changer le regard des habitants pour leur permettre de devenir des acteurs respectueux de leur environnement.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la- Ville
- Les enfants de l'AEPS
- Les seniors
- Les adultes
- Les familles

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Un nouvel atelier « récup' art » est proposé aux adultes s'inscrivant à Trait d'Union, deux fois deux heures et demi par semaine. Une animatrice bénévole propose d'utiliser des capsules de café, des journaux, des boites à œufs pour s'exprimer en créant des objets décoratifs.
- Des ateliers pendant l'AEPS et pendant les vacances scolaires sont régulièrement proposés aux enfants.
- Des ateliers parents enfants sont proposés pendant les vacances scolaires.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - o Référentes adultes, familles et enfants de Trait d'Union
  - o Bénévoles
- Moyens matériels :  
Trait d'Union lance régulièrement des campagnes de récupérations de différents matériaux nécessaires au déroulement des ateliers
- Communication :
  - Affichage dans le centre
  - Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles
  - Information sur le cahier de liaison pour les enfants de l'AEPS et par SMS

- Newsletter familles
- Edition parution et distribution de tracts de programmation trimestrielle
- Site de la ville et sur Facebook

#### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Service développement durable
- Webmaster de la ville
- Partenaires institutionnels.
- Partenaires associatifs.

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre de participants et de nouveaux habitants
- Appréciation et retour des participants

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : CAFÉ DES BRICOLEURS

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles
- Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **SOUTENIR LES PROJETS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

### CONSTATS

Lors de l'Ecofestival du cinéma à Combs-la-Ville, une habitante a interpellé la cheffe du service du développement durable sur son envie de mettre en place un café des bricoleurs. Nouvelle habitante sur la ville, elle aimerait partager l'expérience acquise sur son ancienne commune.

Le lien a donc été fait avec le centre d'activités sociales Trait d'Union qui, dans ses missions guidées par le projet social et la politique de la ville, soutient les initiatives des habitants, surtout quand il est question de favoriser un mode de consommation durable ainsi que des actions en faveur de la transition écologique.

Pour la mise en place de ce café des bricoleurs, il est important alors de s'appuyer sur l'expertise de l'habitante avec le savoir-faire des équipes de Trait d'Union et du développement durable.

Le principe de ce temps fort est de réunir une équipe de bricoleurs bénévoles, avec du matériel de réparations, pour accueillir les habitants pour réparer et apprendre à réparer.

L'objectif étant de consommer moins pour respecter son environnement, prendre connaissance d'un nouveau modèle économique en lien avec la transition écologique.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Rompre l'isolement en participant à une initiative locale.
- Prendre connaissance d'un nouveau mode de développement durable
- Répondre aux grands enjeux environnementaux
- Encourager les habitants à donner une seconde vie à leurs objets
- Permettre aux habitants de faire des économies
- Faire découvrir Trait d'Union aux habitants

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la-Ville

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

Trois café des bricoleurs seront proposés par an. Ils réuniront une équipe de bricoleurs bénévoles autour de réparations diverses :

- Réparations de vélos : changement des freins, des chambres à air, petites révisions de bases (gonflage des pneus, réglage des freins ....)
- Réparation du petit électro-ménager : possibilité de diagnostiquer les pannes, de changer une pièce

emmenée par l'habitant

- Atelier textile : réparations et petites coutures pour faire des ourlets, réparer les trous, recoudre les boutons.
- Clinique du Doudou : petites opérations bénignes sur les doudous abimés.
- Réparations de bijoux
- Atelier informatique : mise à jour des appareils, remplacement de pièces emmenées par l'habitant
- Echange de plants : mise en place d'un point échanges de plants et de boutures
- Atelier récup', pour apprendre à faire des objets de la vie quotidienne en récupération.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - Référente familles et un permanent de Trait d'Union.
  - La responsable du service développement durable.
  - Des bénévoles
- Moyens matériels :
  - Mise à disposition des tables et chaises de la salle de Trait d'Union
  - Mise à disposition de 2 machines à coudre de l'atelier couture de Trait d'Union
  - Mise en place d'un barnum pour l'atelier vélo
  - Achat de petit matériel de réparations : câbles de freins, patins, rustines, graisse.
- Communication :
  - Affichage dans le centre
  - Affichage sur les panneaux aux sorties des écoles
  - Information sur le cahier de liaison pour les enfants de l'AEPS et par SMS
  - Newsletter familles
  - Edition parution et distribution de tracts de programmation trimestrielle
  - Site de la ville et sur Facebook
  - Mise en place d'un mode d'inscription en ligne

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Service développement durable
- Webmaster de la ville
- Partenaires institutionnels.
- Partenaires associatifs.

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de participants et de nouveaux habitants
- Appréciation et retour des participants

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation

- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ATELIER COUTURE POUR LA PETITE ENFANCE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles
- Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **PROMOUVOIR L'ÉCOLOGIE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE**

### CONSTATS

**Demande de la halte-garderie, de confectionner des pochettes en coton, pour les affaires de changes des bébés.**

### OBJECTIFS OPÉRATIONNEL

- Effectuer un travail en partenariat avec l'atelier couture de Trait d'Union
- Développer la récupération de textile
- Organiser une rencontre entre l'atelier couture et les enfants de la halte-garderie

### PUBLIC CIBLÉ

- Les enfants de la halte-garderie

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Rencontre entre la halte-garderie et la référente adultes de Trait d'Union afin d'organiser l'atelier.
- Mise en place d'une récolte de textile
- Confection des pochettes sur 6 ateliers
- Rencontre à la halte-garderie pour offrir les productions autour d'un goûter

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Matériels : Dons de tissu, fils, boutons et cordage
- Humains : Les usagères de l'atelier couture de Trait d'Union

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Halte-garderie

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de pochettes en coton
- Nombre d'usagères participant à l'atelier

### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif

Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : BOITE A LIVRES

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **PROPOSER UN ACCÈS AUX DROITS ET À LA CULTURE**

### CONSTATS

Qu'on les appelle « boîtes à livres », « boîtes à lire », « arbres à lire », « cabines à lire » ou autre, leur création connaît un succès grandissant en France. Le principe est simple, Lorsque la boîte à livres est installée, chacun peut y déposer ou emprunter un livre librement.

Elle offre un cadre souple qui repose sur l'échange et le partage et vient compléter l'offre de lecture du territoire.

À Combs-la-ville, on note que 2 boîtes à livres ont été installées aux extérieurs, dans des parcs publics. les habitants nous ont fait part de leur envie d'en trouver une en Cœur de ville. Régulièrement ils nous sollicitent pour nous faire des dons de livres.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Favoriser la participation citoyenne des habitants et le partage
- Répondre aux habitants d'une demande d'installation d'une boîte en cœur de ville.
- Investir les familles dans des actions collectives
- Rompre l'isolement en participant à une initiative locale.
- Faire connaître la structure Trait d'Union au plus grand nombre
- Transmettre le plaisir du livre et le goût de la lecture.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants de Combs-la-Ville

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

Construction et mise en place de la boîte à livres :

- La boîte à livres doit être un objet permettant aux livres d'être à l'abri de l'air et de l'humidité. Pour qu'elle s'inclue au paysage, il faudrait la penser en interrogeant les habitants : l'imagination de tous peut permettre l'innovation et surtout la créativité.
- La fabrication de la boîte peut faire l'objet d'un partenariat avec des élèves en apprentissage professionnel du lycée de la ville, des ateliers d'insertion qui travaillent avec le service développement durable ou encore d'ateliers de création à Trait d'Union.
- Le choix du lieu d'implantation étant important, il serait intéressant de la positionner sur l'espace vert communal qui fait face à la structure. C'est un lieu de passage fréquent qui tend à être exploité par le centre d'activités sociales, où un banc pourrait être fabriqué par les

habitants.

- La gestion de la boîte à livres :

La boîte installée, une information à la population et une inauguration permettra de la faire connaître et de la mettre en route.

Le principe repose sur l'échange et le respect par les habitants utilisateurs, mais il est nécessaire qu'un référent de Trait d'Union gère :

- la dépose de stocks importants de livres
- la présence de livres à caractère sectaire, raciste, violent, homophobe, sexiste, adaptés à tous les publics (des enfants notamment peuvent avoir accès à la boîte).
- Le rôle du référent sera d'être vigilant sur le contenu de la boîte en retirant les ouvrages problématiques et en veillant à l'alimentation et au renouvellement régulier des livres si besoin.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
  - Référente familles de Trait d'Union
  - Tout habitant volontaire
- Moyens matériels :
  - Mise à disposition de la boîte en face de Trait d'Union.
  - Mise en place d'une charte de bonne pratique
- Communication :
  - Parution dans le journal de la ville
  - Mail envoyé aux familles
  - Informations sur le site et Facebook de la ville

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Partenaires institutionnels
- Service municipaux
- Tissu associatif

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Bon fonctionnement de la boîte à livres et implication des habitants dans son fonctionnement

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ÉVÈNEMENTS FESTIFS

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **FAVORISER LA MIXITÉ DES PUBLICS**

### CONSTATS

- De nombreuses familles du territoire ne connaissent pas Trait d'Union.
- Différentes manifestations hors les murs ont été organisées et appréciées auparavant par le centre social Trait d'Union. Le diagnostic de territoire a fait apparaître les attentes de temps conviviaux des habitants
- Les différents publics du centre social ont peu d'occasions de se rencontrer.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Mettre en place des évènements festifs au sein du centre social et hors les murs.
- Participer aux actions organisées sur le territoire.
- Faire découvrir Trait d'Union aux habitants à travers une action phare et attractive.
- Favoriser la rencontre entre différents publics

### PUBLIC CIBLÉ

- Les Combs-la-Villais
- Usagers de Trait d'Union
- Familles de Trait d'Union
- Séniors

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Co organisation avec les habitants de temps conviviaux et festifs, en fonction de l'agenda culturel local ou national (halloween, téléthon, fête du jeu...).
- Participation aux manifestations locales : forum associatif, « estivales », « hivernales ».
- Mise en place d'une kermesse en fin d'année scolaire :
  - Apéritif offert par Trait d'Union
  - Pique-nique convivial
  - Jeux et animations diverses
- Organisation d'un après-midi en fin d'année civile au mois de décembre avec proposition de spectacle et goûter partagé.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Matériels :
  - Matériels du centre social, et des services techniques. Achat de matériels pour les ateliers.
  - Matériels et équipements du service technique de la ville.
  - Achat de goûters.
  - Matériels pédagogiques et jeux de partenaires.
- Humains : bénévoles, équipe du centre social, vacataires.

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Services municipaux : jeunesse, vie locale et associative, techniques, communication, services RPE, halte jeux,

séniors, PRE.

- Conseils de quartier
- MédiaLudothèque
- Association « Restos du cœur » Intervenante contes
- MJC
- Centre culturel la Coupole
- Cinéma de la ville

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre des manifestations mises en place
- Nombre de participations aux événements de la ville.
- Nombre de nouvelles familles

---

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ATELIERS SOCIOLINGUISTIQUES

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **PROPOSER UN ACCÈS AUX DROITS ET À LA CULTURE**

### CONSTATS

- De nombreux habitants primo arrivants expriment leurs besoins de comprendre la langue française, afin de pouvoir s'intégrer.
- Les apprenants aux ateliers sociolinguistiques (ASL) sont confrontés aux problématiques d'accès à l'emploi, et autres droits administratifs.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Permettre l'apprentissage du français
- Favoriser la connaissance de la société française

### PUBLIC CIBLÉ

- Habitants primo-arrivants ne sachant peu ou pas parler français
- Les adultes

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Un test de niveau est proposé en début d'année.
- Les groupes sont ensuite constitués en fonction du niveau.
- Les ateliers durent 2 heures, sur la base de 3 fois par semaine (en matinée et journée) du mois de septembre au mois de juin.
- Des ateliers sont également proposés 2 fois par semaine en soirée.
- Mise en place de sorties culturelles (projection de film à la Médiathèque, visites de sites culturelles).
- Participation à un projet « dictée » inter centres sociaux de l'agglomération.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Humains : Vacataires, bénévoles, référente adultes
- Matériels : mise à disposition de salles d'activités, et fournitures pédagogiques
- Participation à des cycles de formation pour les intervenants

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Les services de la commune (médiathèque, PRE, jeunesse, seniors)
- Le centre de formation Radya

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Le nombre de participants aux ateliers
- Nombre de personnes fréquentant d'autres ateliers du centre social.
- Le taux d'assiduité des participants
- Le nombre de personnes capables d'entreprendre des démarches administratives seules.

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : COMMUNICATION ADAPTÉE

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **ANIMER UN LIEU D'ACCUEIL**

### CONSTATS

- Le centre social Trait d'Union est perçu pour certains habitants, comme une structure à destination de publics défavorisés.
- Il persiste encore un déficit de communication, au niveau de la lisibilité de Trait d'Union, malgré une meilleure visibilité.
- Certains publics fréquentant le centre social ne maîtrisent pas le français écrit.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Développer de nouvelles méthodes de communication
- Mettre en place un plan de communication permettant de mieux faire connaître le rôle et les missions du centre social Trait d'Union.

### PUBLIC CIBLÉ

- Habitants
- Bénévoles
- Services municipaux
- Partenaires institutionnels et associatifs

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Développer les actions hors les murs
- Mise en place de temps de réflexion avec les habitants et bénévoles sur des outils et approches à développer.
- Échanges de pratiques avec des centres sociaux du département.
- Temps de travail avec le service communication de la ville, afin de définir de nouvelles méthodes de communication (développer les articles sur la vie du centre social, créer une charte graphique liée à Trait d'Union...).

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Moyens humains :
- Equipe de Trait d'Union
- Moyens matériels :
- Matériels numériques de Trait d'Union.
- Supports numériques des services informatique et communication

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Partenaires locaux
- Services communication et informatique de la commune
- Centres sociaux du département

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de nouveaux adhérents
- Retours des habitants et partenaires
- Efficacité des méthodes et outils utilisés
- Degré de connaissance des missions et rôle du centre social par les habitants, et les partenaires.

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : MISE EN RÉSEAU DES RESSOURCES DES PARTENAIRES ET SERVICES MUNICIPAUX

Objectif du projet social : **ANIMER UN LIEU D'ACCUEIL ET D'INNOVATION**

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

### CONSTATS

- Certains habitants sont en manque d'informations concernant leurs droits, et ne savent pas vers quels professionnels se diriger.
- Une mauvaise orientation des publics entraîne un manque de lisibilité des dispositifs et des partenaires.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Favoriser une meilleure connaissance des partenaires.
- Promouvoir les actions et dispositifs des partenaires.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants
- Les partenaires

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

Animation d'un espace ressources à l'accueil du centre social, par une mise à jour des informations reçues, et des affichages.

Mise en place d'une borne d'informations CAF.

Opération d'accueil des nouveaux habitants en lien avec le service référent en Mairie.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- **Moyens humains :**
  - Référent accueil du centre social
  - Agent polyvalent
- **Moyens matériels :**
  - Panneaux
  - Présentoirs
  - Magazines et supports de communication des partenaires

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Services de la ville
- Les partenaires du territoire

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Niveau de connaissance
- Amélioration de l'orientation du public
- Nombre de nouveaux habitants orientés vers les partenaires

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : PC EN ACCÈS LIBRE

Objectif du projet social : **PROPOSER UN ACCÈS AUX DROITS ET À LA CULTURE**

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

### CONSTATS

- De nombreuses demandes d'impressions de documents, d'accès Internet gratuit, ont été faites auprès de notre centre social de la part des habitants.
- Avec la dématérialisation beaucoup d'habitants ont des difficultés pour effectuer leurs démarches administratives et ont besoin d'être guidé oralement.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Proposer un espace informatique « en accès libre » aux habitants, pour les démarches administratives dématérialisées.
- Accompagner les habitants dans l'utilisation de l'outil numérique
- Créer une passerelle avec les permanences France services

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants
- Les habitants ne possédant ou ne maîtrisant pas l'outil numérique.

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Cet espace informatique « en accès libre » sera mis à disposition du public, sous contrôle d'un agent de Trait d'Union, avec accès limité sur le réseau public.
- L'utilisation de l'ordinateur sera uniquement destinée aux démarches administratives (Mairie de Combs la Ville, CPAM, CAF, emploi, impôts, Préfecture...).
- Mise en place d'un listing de passage et d'une charte informatique
- Mise à disposition de papier et stylo, et accès direct au scanner et imprimante
- La disposition du pc au sein de l'accueil ainsi que la mise en place d'un filtre sur l'écran ont été étudiés pour plus de confidentialité

#### Déroulement de l'action :

- Lors de leur première utilisation les habitants signent leur carte de listing approuvant la charte informatique qui leur est donné à ce moment-là. Ils y indiquent également leur nom et prénom.
- Si les habitants ont besoin d'être guidés oralement

la personne de l'accueil lui propose de l'aide.

- Pour l'imprimante et le scan les habitants doivent passer par la personne d'accueil
- Les habitants ont la possibilité d'enregistrer leurs documents sur une clé USB si celle-ci est neuve
- Certains habitants ont été orientés sur le pc libre après un RDV avec un animateur de France Services pour favoriser leur autonomie.

#### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Matériels : PC « all in one » (ordinateur intégré à l'écran)
- Humains : 2 chargés d'accueil du centre social, formés à l'animation d'un point informatique
- Financiers : Matériels informatiques et papeterie

#### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Service informatique de la ville
- CAF
- CCAS
- Service reproduction (pour les fiches de listing)

---

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : PERMANENCES MÉDICO-SOCIALES

Objectif du projet social : **PROPOSER UN ACCÈS AUX DROITS ET À LA CULTURE**

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

### CONSTATS

- De nombreux habitants sont en manque d'informations sur leurs droits.
- Certains habitants ont des difficultés pour se déplacer hors de la commune.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Maintenir une offre de services facilitant l'accès aux droits et à l'information au niveau local.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Mise en place de permanences dans la journée, et en début de soirée :
- **Écrivain public** : 2 à 3 permanences par semaine
  - **Juristes** de l'association CIDFF : 2 fois par mois
  - **Permanences emploi** assurées 4 fois par semaine par la maison de l'emploi.
  - **Psychologues** : 2 permanences par mois
  - **PMI** : 4 consultations par mois plus une avec un **médecin** et une permanence par semaine avec une **puéricultrice** ; **Sage-femme PMI** : 2 par mois
  - Une **nouvelle permanence sociale** a été mise en place à partir de mai 2020, par les **travailleurs sociaux de la MDS**.
  - **France services** propose des permanences sans rdv tous les jours au sein des locaux de Trait d'Union

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- **Matériels** : Mise à disposition de bureaux équipés (point d'eau, matériel médical, PC, photocopieur...) du centre social
- **Humains** : Les 2 référents accueil du centre social orientent, et gèrent les inscriptions sur différents cahiers.
- **Financiers** : Coût de prestation de l'association CIDFF pour les permanences juridiques de 2742€

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- PMI
- MDS
- Maison de l'emploi
- Association CIDFF
- Écrivain Public
- Association des psychologues

- Service communication de la ville
- CCAS
- France services

## PERSPECTIVES

- Prévision d'actions collectives avec les travailleurs sociaux de la MDS
- Prévision de projets avec l'association des psychologues dans le cadre de « rencontres parents »
- Projet de développement d'ateliers parents enfants et de permanences de la PMI

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : REPAS DES HABITANTS

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **FAVORISER LA MIXITÉ DES PUBLICS**

### CONSTATS

- Le diagnostic de territoire a fait apparaître les attentes de temps conviviaux et ateliers cuisine des habitants.
- Les différents publics du centre social ont peu d'occasion de se rencontrer.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Proposer des rendez-vous conviviaux et culinaires aux habitants.

### PUBLIC CIBLÉ

- Les habitants
- Les familles
- Les adultes

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Organisation de déjeuners ou soirées repas, où chaque habitant ou famille apporterait un plat, permettant également de faire découvrir le centre social à de nouveaux publics.
- Programmation de déjeuners entre les différents usagers du centre social (cours sociolinguistiques, ateliers créatifs adultes, familles).
- Mise en place de déjeuners préparés avec les habitants (familles et adultes) au sein du centre social :
  - Atelier cuisine proposé le matin, dans la perspective d'aborder différentes thématiques (la diététique, la cuisine anti gaspillage...).
  - Aménagement et décoration de la salle de déjeuner, et dressage de la table, assurés par les habitants et les membres de l'équipe du centre social.

### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Humains : équipe de Trait d'Union
- Matériels :
  - Mise à disposition de la cuisine, et d'une salle d'activités du centre social.
  - Ustensiles de cuisine de Trait d'Union, chaises et tables.

### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Les services techniques et communication de la ville

### INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombre de repas mis en place
- Nombre d'habitants présents
- Nombre de plats préparés par les habitants
- Nombre de nouveaux habitants
- Qualité des échanges entre habitants

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : FORMATION SUR L'ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social :

**DÉVELOPPER LES ACTIONS LIÉES À LA SANTÉ**

<b>CONSTATS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Le centre d'activités sociales Trait d'Union accueille de plus en plus des personnes en situation de handicap.</li><li>Un partenariat est passé avec les différentes résidences et associations de la ville (APF, Idallion, Perce Neige) afin de proposer des activités créatives dans les différents ateliers de Trait d'Union</li></ul>
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Former les bénévoles</li><li>Intégrer les personnes en situation de handicap</li><li>Sensibiliser les bénévoles aux différents handicaps</li></ul>
<b>PUBLIC CIBLÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Equipe de Trait d'Union</li><li>Bénévoles de Trait d'Union</li></ul>
<b>DÉROULEMENT DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Recensement des besoins et demandes des bénévoles du centre social.</li><li>Mise en place d'un groupe de travail, afin d'amorcer une réflexion commune relative à une formation</li><li>Formation organisée par une association locale</li></ul>
<b>MOYENS MIS EN ŒUVRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li><u>Humains</u> : Les bénévoles</li><li><u>Moyens matériels</u> Salles du centre social.</li></ul>
<b>PARTENAIRES ASSOCIÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>APF (Association des paralysés de France)</li><li>Idallion</li><li>Perce Neige</li></ul>
<b>INDICATEURS D'ÉVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Nombres de personnes bénévoles ayant suivi la formation</li><li>Implication des bénévoles</li><li>Qualité des échanges</li><li>Retour des bénévoles</li><li>Compétences et connaissances acquises</li></ul>

Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Contribution au processus de décision  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ACTIONS DE SENSIBILISATION AU HANDICAP

Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles

Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social :

### DÉVELOPPER LES ACTIONS LIÉES À LA SANTÉ

#### CONSTATS

- Certaines familles sont en demande de temps d'échanges ou d'informations sur leurs situations de parents d'enfants porteurs d'un handicap.
- Le centre d'activités sociales Trait d'Union accueille de plus en plus de personnes en situation de handicap.
- Des actions « santé » sont proposées avec la CPAM, notamment lors de journées nationales (ex : prévention du cancer du sein).

#### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Fédérer autour de valeurs citoyennes
- Développer la lutte contre les discriminations
- Sensibiliser sur les notions de santé les enfants et jeunes
- Intégrer les personnes en situation de handicap

#### PUBLIC CIBLÉ

- Habitants
- Enfants et jeunes de l'AEPS
- Public de Trait d'Union

#### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Mise en place de temps d'échanges avec les parents d'enfants porteurs de handicap.
- Développement d'actions de sensibilisation au handicap, en direction des habitants, dans le cadre de manifestations de la ville, ou de temps de vacances scolaires.
- Programmation d'ateliers d'initiation au handi sport en partenariat avec des associations sportives.
- Participation de Trait d'Union et ses usagers aux événements proposés par les résidences d'adultes en situation de handicap.

#### MOYENS MIS EN ŒUVRE

- Humains :
  - Equipe de Trait d'Union
  - Bénévoles de Trait d'Union
  - Partenaires
- Moyens matériels
  - Equipements du centre social.
  - Equipements municipaux

#### PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Associations sportives, sociales et culturelles de la ville
- Services municipaux
- CPAM
- Résidences d'adultes en situation de handicap de la ville.

---

## INDICATEURS D'ÉVALUATION

- Nombres d'actons mises en place
  - Nombre de participants aux actions
  - Implication des bénévoles
  - Qualité des échanges
- 

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité

## FICHE ACTION : ESPACE D'ÉCHANGE « SANTÉ »

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **DÉVELOPPER LES ACTIONS LIÉES A LA SANTÉ**

<b>CONSTAT</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Demande d'informations sur la santé de la part des habitants</b></li></ul>
<b>OBJECTIFS OPÉRATIONNELS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Favoriser les échanges entre habitants ayant des préoccupations de santé</li><li>• Rompre l'isolement des habitants malades</li><li>• Offrir un moment d'écoute</li><li>• Faire de la prévention sur certaines maladies</li></ul>
<b>PUBLIC CIBLÉ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les habitants souffrant de différentes pathologies</li></ul>
<b>DÉROULEMENT DE L'ACTION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Temps d'échanges proposés autour d'un café</li><li>• Mise en place d'ateliers</li><li>• Mis en place d'évènements</li><li>• Participer à des actions sociales et de la santé sur le territoire</li></ul>
<b>MOYENS MIS EN OEUVRE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Différents ateliers (cuisine, atelier créatifs)</li><li>• Equipements et matériels du centre social</li><li>• Mise à disposition d'une salle</li></ul>
<b>PARTENAIRES ASSOCIÉS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Les habitants</li><li>• Associations de santé locales</li><li>• Associations sportives locales</li><li>• CRCDC77</li></ul>
<b>INDICATEURS D'ÉVALUATION</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nombre d'ateliers</li><li>• Nombre d'habitants sur les actions faites</li><li>• Nombre d'examens (prévention) fait suite aux ateliers</li></ul>

### Degré de participation des habitants :

- Présence, consommation de services ou d'activité  
 Implication dans une instance d'information ou de consultation  
 Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif  
 Collaboration « permanente » et prise de responsabilité  
 Contribution au processus de décision

## FICHE ACTION : SORTIES CULTURELLES

- Fiche élaborée avec les habitants et les bénévoles  
 Fiche élaborée avec les partenaires

Objectif du projet social : **PROPOSER UN ACCÈS AUX DROITS ET À LA CULTURE**

### CONSTATS

**Les prix des sorties sont un frein pour les familles. Les loisirs, l'accès à la culture ne sont pas prioritaires dans le budget des familles. Trait d'Union rend accessible, plusieurs fois par an des sorties culturelles à prix abordable et leur permet de découvrir, avec un accompagnement pédagogique adapté, des œuvres capitales, des lieux d'exception, du spectacle vivant, et des rencontres inédites.**

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Favoriser l'accès à la culture pour tous.
- Découvrir le patrimoine Français.
- Programmer des sorties un samedi pour répondre aux demandes des familles, et surtout des papas qui sont davantage disponibles ce jour-là.
- Permettre à des familles qui ne font pas de sorties culturelles de découvrir de nouveaux lieux de sorties, et particulièrement des infrastructures municipales de proximité.
- Permettre aux enfants de vivre un moment privilégié avec leurs parents, qui change du quotidien.
- Offrir aux enfants une sortie ludique et culturelle adaptée à leur âge et qui entre dans le cadre du programme pédagogique et scolaire.
- Ouvrir l'esprit de tous à de nouveaux centres d'intérêts
- Favoriser le développement de l'imagination et de l'ouverture culturelle, en découvrant un spectacle
- Observer l'approche et l'expression pluridisciplinaire d'un spectacle : théâtre, chants et danses.
- Apprendre le code de conduite attendu du spectateur bienveillant.
- Permettre aux habitants aux habitants de se rencontrer et de créer du lien.
- Promouvoir l'accès aux bénéficiaires des Restos du cœur en leur proposant un tarif préférentiel

### PUBLIC CIBLÉ

- Les Combs-la-Villais
- Usagers de Trait d'Union
- Familles de Trait d'Union
- Séniors
- Les bénéficiaires des Restos du cœur

### DÉROULEMENT DE L'ACTION

- Proposition de sorties sur des jours et périodes différentes pour pouvoir toucher un maximum de personnes (mercredi, samedi, vacances, soirée, matinée)
- Les sorties se font sur inscriptions préalables

- Un temps de regroupement pour un pique-nique ou un goûter est proposé.

#### **MOYENS MIS EN ŒUVRE**

- La plupart des sorties se font en bus, et également en transports en commun et co-voiturage.

#### **PARTENAIRES ASSOCIÉS**

- Le service séniors
- Le service prévention réussite éducative
- Le service communication
- Le service culturel municipal
- Les restos du cœur

#### **INDICATEURS D'ÉVALUATION**

- Nombre de participants
- questionnaires et sondages distribués aux participants à l'issue de la sortie
- Nombre de nouvelles familles.

#### **Degré de participation des habitants :**

- Présence, consommation de services ou d'activité
- Contribution au processus de décision
- Implication dans une instance d'information ou de consultation
- Contribution momentanée à une activité ou à un projet collectif
- Collaboration « permanente » et prise de responsabilité